

ANEXO VII

Informe Encuesta Grupo 1

**Personal MYDEL, UNIFEM, UNOPS, PNUD
y socios del programa.**

Preparado por: **Dina Zalloum** Administradora de la Encuesta
por Internet para el Equipo Evaluador de LEARNING FOR IMPACT

Email: dinazalloum@hotmail.com

Ficha Técnica

Esta encuesta se ha dividido en dos diseños diferentes para distinguir entre grupos participantes del programa MyDEL/UNIFEM. Una encuesta base se modificó para satisfacer las diferentes perspectivas del grupo respectivo. Los grupos fueron los siguientes:

Grupo 1 - MYDEL/ UNIFEM + Socios: Personal de MyDEL/UNIFEM y personas de otras instituciones hermanas como UNOPS, PNUD y donante.

Grupo 2 – Otros/as participantes: Se aplicaron filtros para determinar sub-grupos de personas de la Sociedad Civil, Sector Gobierno, Sector Academia, Sector Privado.

El número de encuestas enviadas y los porcentajes de respuesta se discriminan en el siguiente cuadro:

	Grupo 1	Grupo 2
Encuesta Enviadas	35	134
Correos Rechazados	0	10
Respuesta Completa	18	45
Respuesta Parcial	1	16
Sin Respuesta	16	73
Abandonadas	0	3
% Respuestas	54%	49%

Se dio un plazo de (14) días calendario para contestar la encuesta.

- La encuesta fue despachada a los dos grupos el 4 de Marzo, 2010. En este mensaje se especificó como fecha límite de respuesta el 18 de Marzo.
- Se envió un mensaje recordatorio el 11 de Marzo, dirigido a las personas que no habían contestado la encuesta hasta la fecha, recordándoles la fecha límite.
- El tercer y último mensaje se envió el 17 de Marzo, dirigido a las personas que habían completado la encuesta parcialmente. Se les pidió finalizar la encuesta a más tardar el 18 de Marzo, y se les dio instrucciones para asegurar que la encuesta fuera enviada correctamente.

Esta encuesta se realizó a través de la plataforma electrónica *SurveyMonkey*. Ya que las encuestas para cada grupo se hicieron con base en una encuesta madre, el número asignado a cada pregunta puede variar entre los grupos, por lo que se debe analizar cada encuesta separadamente.

Eval MyDEL – Grupo 11

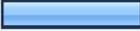
A. IDENTIFICACION

1. Sexo:			Response Percent	Response Count
Masculino			26.3%	5
Femenino			73.7%	14
			<i>answered question</i>	19
			<i>skipped question</i>	0

2. Sector al que pertenece:			Response Percent	Response Count
Sociedad Civil			15.8%	3
Gobierno			0.0%	0
Academia			0.0%	0
Sector Privado			0.0%	0
Otro			84.2%	16
			<i>answered question</i>	19
			<i>skipped question</i>	0

B. ANTECEDENTES Y CONCEPTOS

3. ¿Participó usted en la primera fase de MyDEL?			Response Percent	Response Count
Si			47.4%	9
No			52.6%	10
			<i>answered question</i>	19
			<i>skipped question</i>	0

4. En su opinión el Programa MyDEL en su PAIS es considerado como:			Response Percent	Response Count
<ul style="list-style-type: none"> • Una estrategia indispensable, considerada como prioritaria por quienes se interesan en las temáticas del desarrollo (Gobierno, sociedad civil, comunidad internacional, etc.) 		36.8%	7	
<ul style="list-style-type: none"> • Una estrategia importante, reconocida por la mayoría 		21.1%	4	
<ul style="list-style-type: none"> • Una estrategia más en el panorama de la equidad de género 		10.5%	2	
<ul style="list-style-type: none"> • Se conoce como un Programa de UNIFEM, mas no como una estrategia de desarrollo multiniveles. 		10.5%	2	
<ul style="list-style-type: none"> • No sabe/No responde 		21.1%	4	
	answered question		19	
	skipped question		0	

5. En su opinión el Programa MyDEL en la REGION CENTROAMERICANA es considerada como:			
		Response Percent	Response Count
<ul style="list-style-type: none"> • Una estrategia indispensable, considerada como prioritaria por quienes se interesan en las temáticas del desarrollo (Gobierno, sociedad civil, comunidad internacional, etc.) 		36.8%	7
<ul style="list-style-type: none"> • Una estrategia importante, reconocida por la mayoría 		10.5%	2
<ul style="list-style-type: none"> • Una estrategia más en el panorama de la equidad de género 		10.5%	2
<ul style="list-style-type: none"> • Se conoce como un Programa de UNIFEM, mas no como una estrategia de desarrollo multiniveles 		21.1%	4
<ul style="list-style-type: none"> • No sabe/No responde 		21.1%	4
<i>answered question</i>			19
<i>skipped question</i>			0

C. PERTINENCIA Y RELEVANCIA

6. Opine: - ¿Considera usted que las acciones de MyDEL, responden a las necesidades económicas reales de las mujeres de su país y de la región?			
		Response Percent	Response Count
No		0.0%	0
Algunas veces		21.1%	4
La mayoría de las veces		5.3%	1
Si		68.4%	13
No opino		5.3%	1
<i>Amplie su respuesta</i>			14
<i>answered question</i>			19
<i>skipped question</i>			0

6. Opine:

1. porque surge en respuesta a las necesidades planteadas por las mujeres, es decir responde a la demanda de las mujeres y ellas forman parte de la implementación de la estrategia
2. La mayoría de mujeres se encuentra aislada de la política pública económica en el caso de Guatemala, por lo consiguiente es necesario poner la mirada y dirigir acciones directas en el tema económico si solo si existe la visibilización de sus aportes en la economía local y de una estrategia que permita reconocer sus aportes, para que sean tomadas en cuenta en la planificación económica del país. Por lo anterior el MyDEL responde a las necesidades económicas reales de las mujeres cuando les brinda estos servicios (desde capacitación, acompañamiento, etc) que tienen un alto costo y que en el mercado actual de servicios no son accesibles para las mujeres, ya que ellas no son consideradas demanda de estos servicios. Además incide en el nivel nacional y departamental para que sean consideradas como sujetas dinámicas de desarrollo económico local y también para que sean sujetas de una incidencia de servicios públicos que son facilitados desde el estado (servicios financieros y no financieros).
3. Responde a necesidades de acceso a los mercados, de capacitación en género y economía y empoderamiento económico.
4. Las iniciativas económico empresariales impulsadas por las mujeres con el apoyo del MyDEL, responde a sus reales necesidades económicas. La decisión de impulsar su proyecto la toman las mujeres mismas con la asesoría de los CSEM en coordinación con otros organismos de la localidad. Son decisiones que ellas mismas toman en base a su propia realidad y potencialidades.
5. El enfoque y las acciones del Programa en sí responden a una realidad de las mujeres en la región, no obstante, las políticas de los gobiernos y de los órganos regionales son las que deberían apuntalar estas pequeñas iniciativas como un respuesta a esa realidad económica regional o nacional.
6. PORQUE HEMOS VIVIDO ESOS CAMBIOS DE VIDA, A TRAVES DEL APOYO DE MYDEL.
7. Las acciones del MyDEL se materializan en el acercar los servicios financieros y empresariales a las mujeres en sus territorios, impulsan la descentralización de servicios desde el nivel central, diferencian la atención empresarial y diseñan una atención "a la medida" de las usuarias a través de los CSEM
8. El programa MyDEL, responde a las necesidades económicas, dado que se trabaja en el empoderamiento de las mujeres vistas como sujetas del desarrollo económico territorial, acompañándolas de fortalecimiento de sus capacidades técnicas, lo que permite mejorar las condiciones en sus actividades económicas y por ende en su vida familiar. Pero no solo responde a lo económico sino también en el aspecto del empoderamiento del liderazgo social y de gobernanza.
9. Es una metodología que se construye de acuerdo a los territorios y va respondiendo a los contextos y condiciones de las mujeres emprendedoras, por lo que se plantean estrategias muy interesantes para promover el emprendedurismo.
10. El modelo de georeferenciación es muy  plantean: (no se han obtenido resultados) fician del proyecto muy bajo.
11. Creo que las acciones que promueve MyDEL son valiosas, el problema es que son poco conocidas en el ámbito nacional, ya que tiene poca presencia y sus actividades se concentran en los espacios geográficos en que se ejecutan, hay poca divulgación de sus logros y de su estrategia metodológica.
12. Conozco poco el programa, pero por lo que ha presentado la nueva coordinadora del programa, considero que responde a las necesidades económicas reales de las mujeres que son socias del programa.
13. El enfoque de desarrollo local contribuye de manera sustantiva a conocer, reconocer y desarrollar alternativas para las necesidades tanto prácticas como estratégicas de las mujeres.
14. creo que responde más a las necesidades de transformación de los instrumentos de política pública relacionados con la microempresa y la emprendeduría, en ese sentido no responde a las mujeres, pues no trabaja con ellas directamente

7. En términos del desarrollo y de la búsqueda de la eliminación de la pobreza, cree usted que las estrategias de MyDEL son coherentes con los objetivos y estrategias de sus contrapartes en:

	No	Algunas veces	La mayoría de las veces	Si	No opino	Response Count
El gobierno	0.0% (0)	25.0% (4)	6.3% (1)	62.5% (10)	6.3% (1)	16
La sociedad civil	5.6% (1)	5.6% (1)	44.4% (8)	38.9% (7)	5.6% (1)	18
La Academia	6.7% (1)	26.7% (4)	33.3% (5)	20.0% (3)	13.3% (2)	15
El sector privado	21.4% (3)	28.6% (4)	14.3% (2)	14.3% (2)	21.4% (3)	14
	<i>answered question</i>					19
	<i>skipped question</i>					0

8. De las siguientes estrategias planeadas para el MyDEL en su II Fase, en orden de importancia, ¿cuáles cree usted que son las áreas que contribuirán en mayor grado a lograr sus objetivos y a generar impactos en la equidad de género? Favor calificar de 1 a 3, de acuerdo al orden de importancia (1= más importante; 3= relativamente menos importante)

	1	2	3	Rating Average	Response Count
- Nivel local-transnacional: Institucionalizar el modelo de reconocimiento de la emprendeduría femenina , con sus componentes: La metodología del inventario y georeferenciación; el modelo de análisis de cadena de valor con enfoque territorial; la plataforma de servicios empresariales; negociaciones y agendas concertadas con entes territoriales; promoción de espacios de encuentro de las mujeres emprendedoras, y de exposición de sus saberes y productos.	81.3% (13)	18.8% (3)	0.0% (0)	2.81	16
- Nivel nacional y regional: institucionalizar el modelo de reconocimiento de las emprendedoras por la vía de la validación y difusión de las metodologías aplicadas, con las instancias de decisión gubernamental y de concertación (pública-privadas), con las unidades académicas nacionales y regionales vinculadas al desarrollo territorial y competitividad.	26.7% (4)	60.0% (9)	13.3% (2)	2.13	15
- Nivel internacional y multilateral: iniciar la transferencia y diseminación de los conceptos, metodologías y lecciones aprendidas en un nuevo escenario de oportunidades para la innovación y el acceso a tecnologías de información, comunicación e intercambio de experiencias bajo la modalidad de cooperación descentralizada y sur-sur.	7.7% (1)	15.4% (2)	76.9% (10)	1.31	13

	Comentario	7
	<i>answered question</i>	18
	<i>skipped question</i>	1

8. Comentario:

1. Considero que a Nivel Nacional y Regional, ya que si bien el programa es un programa a nivel de la Region de Centroamerica se han tenido acciones directas a nivel nacional que a largo plazo determinaran la sostenibilidad y el impacto de los programas, desde que se incide desde el programa en las Politicas Publicas tanto en la legislacion como en la programacion de acciones, metas y objetivos en los respectivos Planes de trabajo. Existe una dinamica que fluye de lo micro a lo macro y de lo macro a lo micro ya que las mujeres tambien se empoderan y se estan llevando las acciones simultaneamente para que los esfuerzos sean complementados desde todo nivel.
2. Aunque seleccioné el nivel local - transnacional, como más importante, es necesario decir y dejar sentado que la estrategia y metodología del modelo MyDEL, es integradora de los 3 niveles niveles de acción, y que para lograr su total eficacia se ha actuado en los tres niveles.
3. La estrategia multinivel es característica del programa y considero que en los tres niveles se logró generar impacto en cuanto a la equidad de genero, pero en el nivel internacional-multilateral nos encontramos en una etapa de rediseño de la arquitectura de genero de la ONU lo cual va a afectar algunos aspectos que parecian definidos en cuanto a incidencia institucional
4. Este tipo de respuesta de estas preguntas no da lugar a responder lo que se quiere, porque al colocar en la misma dirección del número, que se quiere responder el otro se borra.
Este nivel es menos atendido o menos reconocido porque ha sido minima las acciones realizadas desde este nivel.
5. LA encuesta no permite contestar de manera adecuada. El nivel internacional debe ser un dos también.
6. El foco del proyecto es el Desarrollo local y la contundencia y consolidación de los resultados tendrán un impacto en los otros niveles (nacional, regional, internacional) con una lógica articuladora en los tres niveles, de lo local a lo internacional.
7. debe redoblar esfuerzos en la transferencia de conocimientos y relacionar estos con las maneras de hacer la politica publica en el area de emprendeduría...o sea, proponerse cambiar las concepciones, prejuicios y discursos - muchas veces confusos- de los hacedores de politica y de los organismos internacionales que hanpromovido el concepto de emprendeduría (BM por ejemplo)

9. En su opinión, ¿cuáles podrían ser los vínculos e hilos conductores que hagan viable y efectiva esta estrategia multi-nivel?

	Response Count
	15
<i>answered question</i>	15
<i>skipped question</i>	4

9. En su opinión, ¿cuáles podrían ser los vínculos e hilos conductores que hagan viable y efectiva esta estrategia multi-nivel?

1. Las socias y socios institucionales
La calidad de los servicios
La estrategia de articulación de los diferentes niveles
La alianzas público-privadas
2. partir del nivel local
incidir a nivel nacional y regional
3. Los vinculos son las iniciativas que se tienen en estos niveles desde la publicacion de informacion y gestion del conocimiento, asi como las acciones en conjunto que se coordinan, talleres de reflexion, involucramiento de las autoridades tomadoras de decisiones, participacion activa de las mujeres en acciones demostrativas del papel que juegan, alianzas que minimizan la duplicidad de esfuerzos, etc.
4. 1) Mayor difusión de la estrategia: utilización de medios diversos -radio, TV, folletería, conferencias de prensa, etc- y lenguaje apropiado segun el tipo de audiencia al cual va dirigida- utilización de lenguaje amigable para difusión al publico en general- 2) Promover mayor cantidad de publicaciones en el marco del programa, su amplia difusión y su utilización por instancias clave 2) Mejorar las vías de vinculación entre los niveles de intervención 3) promover una mejor comprensión de los niveles de intervención y las rutas metodologicas por parte de las principales partes interesadas 4) vincular las acciones del programa con la estrategia de otros programas de UNIFEM que intervienen en tematicas afines.
5. Es necesario realizar acciones articuladas y coordinadas con la institucionalidad local, nacional y regional. Desarrollar iniciativas económicas demostrativas - vía pilotaje - para que sean objeto de replica en otros lugares y países. Es preciso desarrollar acciones políticas de incidencia ante los órganos tomadores de decisiones. Desarrollar acciones de difusión del conocimiento, de los saberes y de las experiencias de las mujeres, obtenidas y acumuladas en cada localidad, país y región.
6. Una buena política e interlocución gubernamental; fortalecimiento de la organización; asistencia técnica, capacitación y financiamiento; negociación y fortalecimiento de las alianzas público-privado y/o de la Cooperación Sur-Sur; Acuerdos o discriminación positiva en los Tratados Internacionales de Comercio.
7. Para hacer viable y efectiva una estrategia multi-nivel en programa de cooperacion es clave que el diseño y la implementacion tenga en cuenta la realidad, de las instancias existente, de los espacio de coordinacion de la cooperacion externa, de la declaracion de Paris y Acra
En particular en el caso de MyDEL se ha diseñado a partir del tejido institucional derivado del proceso de descentralizacion y desconcentracion politico-administrativa y se ha ido moldeando a los cambios de la nueva geografía económica transfronteriza.
8. Considero que hacer incidencia en los tres niveles es de importancia para lograr incidir en los espacios que puedan permitir el éxito del Programa. En mi opinion es un enfoque algo novedoso, ya que muchos de los Programas tradicionales de cooperación se quedan solo en uno o dos niveles de intervención.
Por otro lado, me pregunto ¿si los recursos financieros y humanos son suficientes para lograr tener incidencia real en estos tres niveles?
9. La estrategia multinivel, debe darse en :
 - 1.-Institucionalizada la estrategia de reconocimiento de la emprendeduría. (nivel local)
 - 2.- Difusion y validacion de las metodologias y herramientas a las distintas instancias (gobierno, academia, publico, privados), a nivel nacional, difundiendo los resultados alcanzados a nivel local.
 - 3.- Aplicacion de metodologias y herramientas a nivel regional. (unificacion).
 - 4.- Reconocimiento e institucionalizacion y aplicacion de las metodologias y herramientas por otras instancias gubernamentales y de Academia a nivel nacional, regional.
10. Mayor interrelación o mejor conocimiento a nivel de los grupos de emprendedoras para que el acceso a la información y los intercambios de experiencias se puedan lograr.

11. * Identificar alianzas estratégicas en todos los niveles
 * Articularse con iniciativas similares para potenciar sus acciones y evitar duplicidades.
 * Estrategia de visibilización y divulgación de sus actividades.
12. Mayores espacios de comunicación e intercambio de las experiencias entre los sectores involucrados y especialmente gobiernos locales y central
13. dar el mismo énfasis a los 3 niveles
14. En mi opinión contribuirían a la viabilidad de la estrategia:
 1) Una sistematización acuciosa de las experiencias y de los hallazgos tanto teóricos como metodológicos.
 2) Explicitar el compromiso de las instituciones académicas para la consolidación del análisis teórico, definición de agendas de investigación, publicación de los resultados así como la promoción del compromiso de la academia con los procesos de desarrollo a nivel local.
 3) Una estrategia de comunicación efectiva.
 4) Una eficiente promoción de intercambios de experiencias.
 4) Una eficiente difusión de los resultados y de los procesos en el ámbito local, nacional, regional e internacional.
15. la política de desarrollo productivo de el salvador, y en especial la estrategia para la micro y pequeña empresa. la efectividad de la estrategia debe medirse en la capacidad del mydel de TRANSFORMAR o CREAR los instrumentos de política necesarios para que las mujeres de los territorios gocen de una ciudadanía económica plena.

D. LÓGICA DEL DISEÑO

10. Conoce y utiliza en su trabajo con MyDEL el Documento del Programa (PRODOC)? *** SI SU RESPUESTA ES: (V) No lo conozco, favor pasar a la pregunta 15.***		Response Percent	Response Count
I. Lo conozco y lo utilizo bastante en mi trabajo		33.3%	6
II. Lo conozco y lo utilizo medianamente en mi trabajo III. Lo conozco y lo utilizo poco en mi trabajo		33.3%	6
IV. Lo conozco pero nunca lo utilizo en mi trabajo		11.1%	2
V. No lo conozco		22.2%	4
		<i>answered question</i>	18
		<i>skipped question</i>	1

11. Está en acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones:						
	Muy de acuerdo	Parcialmente de acuerdo	Prevalentemente en desacuerdo	Muy en desacuerdo	No sabe/No opina	Response Count
I. Es posible alcanzar los resultados y objetivos del Programa con los recursos asignados.	31.3% (5)	37.5% (6)	6.3% (1)	6.3% (1)	18.8% (3)	16
II. El análisis de contexto sobre la situación de las mujeres y el desarrollo económico es pertinente y adecuado.	68.8% (11)	18.8% (3)	6.3% (1)	0.0% (0)	6.3% (1)	16
III. La visión estratégica contenida en el documento de proyecto es clara y adecuada.	43.8% (7)	37.5% (6)	0.0% (0)	12.5% (2)	6.3% (1)	16
IV. El marco de resultados (marco lógico) de MYDEL es completo y adecuado.	31.3% (5)	31.3% (5)	12.5% (2)	6.3% (1)	18.8% (3)	16
V. El sistema de monitoreo definido en el documento de proyecto es adecuado.	0.0% (0)	62.5% (10)	0.0% (0)	18.8% (3)	18.8% (3)	16
Comentario						6
answered question						16
skipped question						3

11. Comentario:

1. MYDEL ES UN PROYECTO ESTRATEGICAMENTE BIEN DISEÑADO.
2. El sistema de monitoreo es un aspecto que se ha desarrollado poco en el marco de los programas de UNIFEM hasta la fecha, es a partir de finales de 2009 que se aumenta la atención hacia herramientas de monitoreo y evaluación como institución.
3. Está relacionada con el contexto centroamericano y vinculado a la condición y posición de las mujeres emprendedoras
4. El proyecto y trabajo realizado son importantes pero siempre se puede mas y es necesaria mayor difusión y sistematización para compartir
5. Dado que desconozco el documento del proyecto no puedo opinar sobre el presupuesto, el marco de resultados y sistema de monitoreo, sin embargo por sus publicaciones y toda la información publicada puedo conocer el análisis de contexto y la visión estratégica.
6. no formo parte del equipo de dirección del mydel, por tanto no conozco sus documentos de proyecto. mi respuesta se basa en la observación y en la lectura de los documentos producidos por el mydel, que me parecen muy novedosos

E. EFICACIA

12. Considera usted que el MyDEL en su segunda fase:						
	No	Algunas veces	La mayoría de las veces	Si	No sabe/No opina	Response Count
<ul style="list-style-type: none"> • Ha afianzado la sostenibilidad de la estrategia de empoderamiento económico y su institucionalización mediante sistematización del conocimiento obtenido en la Fase I. 	11.8% (2)	23.5% (4)	23.5% (4)	35.3% (6)	5.9% (1)	17
<ul style="list-style-type: none"> • Ha fortalecido las capacidades de las instituciones, de los mecanismos responsables por el avance de la equidad de género y de las instancias de concertación de políticas económicas nacionales y regionales. 	0.0% (0)	17.6% (3)	47.1% (8)	29.4% (5)	5.9% (1)	17
<ul style="list-style-type: none"> • Ha transferido conocimientos/instrumentos del modelo de empoderamiento económico con enfoque de género y territorial mediante articulación con la cooperación descentralizada, redes temáticas territoriales y transnacionales, y nuevas asociaciones para la participación económica de las mujeres en igualdad. 	5.9% (1)	29.4% (5)	11.8% (2)	47.1% (8)	5.9% (1)	17
	<i>answered question</i>					17
	<i>skipped question</i>					2

13. De lo que usted conoce en su territorio/Pais, cuánto opina usted que ha avanzado el MyDEL en el desarrollo de los siguientes productos planificados para la segunda fase (2008-2010)?

	Mucho	Poco	Se quedó igual	Retrocedió	No sabe/No opina	Response Count
I. Capacidades y servicios instalados para la promoción y desarrollo de la emprendeduría femenina y para aumentar su incidencia en la gestión económica local de los cinco departamentos.	58.8% (10)	17.6% (3)	5.9% (1)	0.0% (0)	17.6% (3)	17
II. Apropiación de conceptos, instrumentos, metodologías, y procesos de investigación sobre la emprendeduría de las mujeres difundidos e integrados en planes de formación, difusión y apoyo a las empresas.	41.2% (7)	23.5% (4)	17.6% (3)	0.0% (0)	17.6% (3)	17
III. Emprendedoras locales y miembros de instancias de decisión económica conformadas en redes (al menos 5 redes locales) con acceso a inserción en procesos de desarrollo de la región y en mecanismos de globalización económica.	35.3% (6)	23.5% (4)	17.6% (3)	0.0% (0)	23.5% (4)	17
IV. Cuadros técnicos de las entidades rectoras de la equidad de género y de las organizaciones y colectivos de mujeres -que incluye emprendedoras- formados y con capacidad de propuesta e incidencia en las decisiones de política y estrategia económica local/nacional y con participación activa y efectiva en las instancias de decisión nacional y regional.	23.5% (4)	41.2% (7)	11.8% (2)	0.0% (0)	23.5% (4)	17
V. Prácticas institucionales y marcos normativos, políticos y programáticos valorizan la contribución económica de las mujeres, incorporan el enfoque de género y promueven, garantizan y protegen el ejercicio de sus derechos en los 4 países de	29.4% (5)	52.9% (9)	5.9% (1)	0.0% (0)	11.8% (2)	17

incidencia del Programa.						
VI. Institucionalizada y difundida la experiencia y lecciones aprendidas.	52.9% (9)	23.5% (4)	11.8% (2)	0.0% (0)	11.8% (2)	17
VII. Empresas articuladas a procesos de cooperación descentralizada y a redes territoriales y transnacionales.	11.8% (2)	41.2% (7)	23.5% (4)	0.0% (0)	23.5% (4)	17
	answered question					17
	skipped question					2

F. EFECTOS

14. En la siguiente lista marque en orden de importancia los cambios visibles que usted destaca como resultado de las acciones de MyDEL: En una escala en donde 1 es menos relevante y 5 es más relevante.							
	5	4	3	2	1	Rating Average	Response Count
I. Cambios en el comportamiento de actores claves en la toma de decisiones gubernamentales.	25.0% (3)	0.0% (0)	33.3% (4)	8.3% (1)	33.3% (4)	2.75	12
II. Generación de conocimiento que facilita el desarrollo de soluciones a las problemáticas económicas de las mujeres en la región.	7.7% (1)	61.5% (8)	7.7% (1)	15.4% (2)	7.7% (1)	3.46	13
III. Establecimiento de redes y alianzas para impulsar el tema a todos los niveles.	23.1% (3)	23.1% (3)	38.5% (5)	7.7% (1)	7.7% (1)	3.46	13
IV. Posicionamiento del tema en la sociedad en general	7.7% (1)	7.7% (1)	15.4% (2)	30.8% (4)	38.5% (5)	2.15	13
V. Fortalecimiento de capacidades institucionales y organizacionales en relación con la temática género, empoderamiento económico y desarrollo territorial.	37.5% (6)	18.8% (3)	12.5% (2)	25.0% (4)	6.3% (1)	3.56	16
	answered question						16
	skipped question						3

G. EFICIENCIA EN LA GESTIÓN

15. ¿Qué tanto conoce de MyDEL ?				
	No conozco	Conozco un poco	Conozco muy bien	Response Count
• Visión y Misión	0.0% (0)	23.5% (4)	76.5% (13)	17
• Objetivo y propósito	0.0% (0)	22.2% (4)	77.8% (14)	18
• Resultados que se propone	5.6% (1)	16.7% (3)	77.8% (14)	18
• Organigrama	11.1% (2)	27.8% (5)	61.1% (11)	18
• Áreas estratégicas de trabajo	0.0% (0)	22.2% (4)	77.8% (14)	18
• Niveles en los que trabaja MyDEL y sus estrategias específicas	0.0% (0)	33.3% (6)	66.7% (12)	18
• Actividades en otros países diferentes al suyo	22.2% (4)	44.4% (8)	33.3% (6)	18
• Funciones del Personal	22.2% (4)	38.9% (7)	38.9% (7)	18
• Planes de trabajo	22.2% (4)	22.2% (4)	55.6% (10)	18
• Informes del sistema de monitoreo	27.8% (5)	38.9% (7)	33.3% (6)	18
• Informes de Avance del Programa	22.2% (4)	33.3% (6)	44.4% (8)	18
• Material divulgativo	11.1% (2)	33.3% (6)	55.6% (10)	18
• Material académico	23.5% (4)	41.2% (7)	35.3% (6)	17
	<i>answered question</i>			18
	<i>skipped question</i>			1

16. ¿ Conoce el libro "Mujeres y economías locales, territorios, saberes y poderes" de UNIFEM/MyDEL?			Response Percent	Response Count
No lo conozco	<input type="checkbox"/>		5.6%	1
Lo conozco un poco	<input type="checkbox"/>		22.2%	4
Lo conozco muy bien	<input type="checkbox"/>		72.2%	13
Si ha utilizado este libro en su trabajo, explique cómo lo ha utilizado y qué secciones le han resultado más útiles.				10
<i>answered question</i>				18
<i>skipped question</i>				1

16. Si ha utilizado este libro en su trabajo, explique cómo lo ha utilizado y qué secciones le han resultado más útiles.

1. CAPITULO 1: para justificar acciones en la región y redactar documentos de programas.
2. El libro es general es una joya, con la que no contabamos y es la base de una plataforma de trabajo en el desarrollo economico de las mujeres y como ejemplo a muchos paises.
3. Este libro representa un hito en cuanto a empoderamiento economico, porque posiciona un cambio de mirada hacia el autoempleo, el sector informal y la subsistencia, y analiza el aporte de las mujeres de la base de la piramede empresarial de centro america demostrando que son un motor de la economia de la region y por ende necesitan mayor acceso a los activos de sus paises y nuevas politicas publicas que la consoliden
4. Lo he utilizado para poder tener clara la situacion y posicion actual de las mujere asi como la identificacion de las 4 rutas que nos presenta y al mismo tiempo su metodologia que es importante para abordar el tema, asi como el enfoque que le da a las mujeres no como beneficiarias si no como entes dinamicos en los territorios desde la economia desde sus saberes locales desde su lucha.
5. El libro en mención, he utilizado y aplicado los capitulos 3: MYDEL, geografia y estrategias, y Capitulo 4,5,6,7:Rutas... en la difusion ante distintas organizaciones a nivel local (territorio) y a nivel central (gobierno) para la promocion y viabilidad de sinergias con el MyDEL, asi mismo en la ejecucion de acciones en el territorio bajo la utilizacion de herramientas y rutas a seguir, para el cumplimiento de los objetivos del programa.
6. Si se ha aplicado para desarrollar algunas acciones de empoderamiento y formación a grupos de mujeres emprendedoras, además se está utilizando en la academia de mi departamento como documento de estudio.
7. lo utilizo para abordar el tema de emprendeduria con las contrapartes y con las organizaciones de mujeres,
8. Lo he leído para saber mnás sobre el programa. Me parece que está bien
9. Si lo he utilizado principalmente para compartir los argumentos del enfoque del desarrollo local, asimismo para reflexionar en el marco de los conocimientos sistematizados y analizados, sobre experiencias concretas en el área rural.
10. lo he utilizado para profundizar mis conocimientos sobre género y emprendeduría. me han resultado muy utiles las secciones conceptuales y la que diferencias entre cadena de valor con y sin enfoque de genero. en general, me parece un excelente documento.

17. ¿Está o no de acuerdo con las siguientes proposiciones?						
	Estoy de acuerdo	Estoy parcialmente de acuerdo	No estoy de acuerdo	Estoy en total desacuerdo	No sabe/ No responde	Response Count
<ul style="list-style-type: none"> • Existe un liderazgo visible desde el MyDEL en términos de proveer una clara dirección, divulgar la misión, asegurar que los objetivos se cumplan, asignar recursos 	50.0% (9)	33.3% (6)	0.0% (0)	5.6% (1)	11.1% (2)	18
<ul style="list-style-type: none"> • Se siguen los planes, políticas y procedimientos establecidos 	27.8% (5)	38.9% (7)	11.1% (2)	0.0% (0)	22.2% (4)	18
<ul style="list-style-type: none"> • Los procesos de toma de decisiones se dan de manera fluida y a tiempo, al igual que las comunicaciones dentro del Programa 	33.3% (6)	33.3% (6)	5.6% (1)	5.6% (1)	22.2% (4)	18
<ul style="list-style-type: none"> • Existen adecuados mecanismos de difusión y retroalimentación sobre los resultados de las iniciativas a contrapartes nacionales y regionales 	16.7% (3)	55.6% (10)	11.1% (2)	5.6% (1)	11.1% (2)	18
<ul style="list-style-type: none"> • Existe un programa formal de interacción institucional para armonizar agendas y coordinar el trabajo conjunto con organizaciones socias 	27.8% (5)	50.0% (9)	5.6% (1)	0.0% (0)	16.7% (3)	18
<ul style="list-style-type: none"> • Existe un programa formal de interacción para armonizar agendas y coordinar el trabajo conjunto con otros Programas de UNIFEM 	17.6% (3)	47.1% (8)	17.6% (3)	5.9% (1)	11.8% (2)	17
<ul style="list-style-type: none"> • El programa conjunto MYDEL/UNIFEM-UNOPS provee una plataforma eficiente para la ejecución del Programa 	50.0% (9)	22.2% (4)	0.0% (0)	0.0% (0)	27.8% (5)	18
<ul style="list-style-type: none"> • La gestión administrativa bajo el acuerdo MYDEL/UNIFEM-UNOPS permite que los procedimientos fluyan de manera rápida y eficaz 	33.3% (6)	27.8% (5)	5.6% (1)	5.6% (1)	27.8% (5)	18
<ul style="list-style-type: none"> • La calidad de los servicios de gestión financiera prestada por UNOPS a MyDEL es adecuada y 	44.4% (8)	22.2% (4)	0.0% (0)	0.0% (0)	33.3% (6)	18

eficiente						
• Los flujos de información entre el nivel nacional y el regional facilitan el engranaje de las diversas iniciativas entre instituciones y países	27.8% (5)	27.8% (5)	11.1% (2)	0.0% (0)	33.3% (6)	18
• La coordinación regional es generalmente efectiva	61.1% (11)	16.7% (3)	5.6% (1)	0.0% (0)	16.7% (3)	18
	<i>answered question</i>					18
	<i>skipped question</i>					1

H. FACTORES EXTERNOS

18. Califiqué cuáles son los 3 factores externos de la siguiente lista que han favorecido más el trabajo de MyDEL en su segunda fase. (Siendo el 1 el más ha favorecido; 2 Intermedio, 3 el que menos ha favorecido)					
	1	2	3	Rating Average	Response Count
• Gobiernos nacionales.	33.3% (3)	22.2% (2)	44.4% (4)	1.89	9
• Institucionalidad Regional.	16.7% (1)	66.7% (4)	16.7% (1)	2.00	6
• Organizaciones de la sociedad civil asociadas.	58.3% (7)	8.3% (1)	33.3% (4)	2.25	12
• Apoyo de UNOPS.	25.0% (1)	75.0% (3)	0.0% (0)	2.25	4
• Cabildeo y apoyo de UNIFEM regional.	40.0% (4)	50.0% (5)	10.0% (1)	2.30	10
	Otro (especifique)				4
	<i>answered question</i>				16
	<i>skipped question</i>				3

18. Otro:

1. La ejecución en las Agencias de Desarrollo Económico Locales
2. Aca solo dejo colocar 2.
3. Estas preguntas no se pueden responder porque quiere una contestar el mismo numero y borra... por lo tanto no se puede responder de manera que se debe o se quiere.
4. la estrecha relación que mydel ha mantenido con la academia

19. Califíquenos cuáles son los 3 factores externos de la siguiente lista que han afectado negativamente más el trabajo de MyDEL en su segunda fase. (Siendo el 1 el que más afectó; y 3 el que menos afectó)					
	1	2	3	Rating Average	Response Count
• Cambios de gobierno.	90.9% (10)	9.1% (1)	0.0% (0)	2.91	11
• Cambios en el COMMCA.	14.3% (1)	57.1% (4)	28.6% (2)	1.86	7
• Cambios en el SICA.	0.0% (0)	0.0% (0)	100.0% (2)	1.00	2
• Adaptación a la estructura administrativa MYDEL/UNIFEM-UNOPS.	0.0% (0)	37.5% (3)	62.5% (5)	1.38	8
• Desconocimiento de los objetivos de MyDEL por parte de los socios.	0.0% (0)	57.1% (4)	42.9% (3)	1.57	7
			Otro (especifique)		4
			answered question		14
			skipped question		5

19. Otro

1. falta de comprensión de la estrategia por organizaciones de mujeres.
2. igual estas respuestas no pueden ser posibles darlas
3. no se
4. mydel ha trabajado de manera aislada respecto de otros programas de unifem en el ambito de genero y economa, concretamente la AGEM.Por diferentes motivos, no fue posible conciliar agendas.

I. PLANIFICACION, SEGUIMIENTO Y RETROALIMENTACIÓN

20. ¿Está o no de acuerdo con las siguientes proposiciones?						
	Estoy de acuerdo	Estoy parcialmente de acuerdo	Podría mejorarse sustancialmente	Estoy en desacuerdo	No tengo opinión al respecto	Response Count
• El sistema de planificación de actividades por medio de Planes Operativos Anuales (POAs) es adecuado.	44.4% (8)	27.8% (5)	5.6% (1)	0.0% (0)	22.2% (4)	18
• El sistema de planificación responde a mis necesidades de trabajo.	33.3% (6)	33.3% (6)	5.6% (1)	5.6% (1)	22.2% (4)	18
• El sistema de planificación recoge las necesidades y prioridades de las organizaciones asociadas.	11.1% (2)	38.9% (7)	5.6% (1)	0.0% (0)	44.4% (8)	18
• El sistema de monitoreo de MyDEL es adecuado.	5.6% (1)	38.9% (7)	16.7% (3)	5.6% (1)	33.3% (6)	18
• El sistema de reporte al donante es adecuado.	29.4% (5)	17.6% (3)	5.9% (1)	0.0% (0)	47.1% (8)	17
• El acuerdo UNIFEM/UNOPS para el desempeño de MyDEL permite tener informes financieros y presupuestales en tiempos razonables.	29.4% (5)	29.4% (5)	0.0% (0)	5.9% (1)	35.3% (6)	17
	answered question					18
	skipped question					1

J. SOSTENIBILIDAD

21. Según su concepto, si el Programa MyDEL se cerrara a la terminación de su fase actual en el 2010, ¿en qué medida se podrán mantener en el tiempo los siguientes efectos previstos?

	No se mantendrán	Difícilmente se mantendrán	Es posible que se mantengan	Se mantendrán con seguridad	Response Count
<ul style="list-style-type: none"> Las alianzas entre gobierno, sector privado, organizaciones sociales y academia 	0.0% (0)	16.7% (3)	66.7% (12)	16.7% (3)	18
<ul style="list-style-type: none"> La intervención de las entidades locales operadoras 	0.0% (0)	11.1% (2)	50.0% (9)	38.9% (7)	18
<ul style="list-style-type: none"> Los enfoques del proceso como: equidad de género; reconocimiento a las mujeres emprendedoras; tecnologías apropiada; capacidad institucional para fortalecer a las emprendedoras. 	0.0% (0)	11.8% (2)	58.8% (10)	29.4% (5)	17
	<i>answered question</i>				18
	<i>skipped question</i>				1

22. En su opinión, qué tipo de impactos tendría el cierre de MyDEL, al finalizar su segunda etapa, sobre los siguientes procesos/productos:

	Impactos muy negativos	Negativos	Positivos	Muy positivos	Ningún impacto o sustancial	No tengo opinión al respecto	Response Count
• Empoderamiento económico	0.0% (0)	22.2% (4)	22.2% (4)	38.9% (7)	11.1% (2)	5.6% (1)	
• Servicios empresariales	0.0% (0)	16.7% (3)	38.9% (7)	22.2% (4)	5.6% (1)	16.7% (3)	
• Fortalecimiento	0.0% (0)	11.1% (2)	27.8% (5)	27.8% (5)	16.7% (3)	16.7% (3)	
• Participación en la gobernanza	0.0% (0)	5.6% (1)	38.9% (7)	11.1% (2)	27.8% (5)	16.7% (3)	
• Redes globales	0.0% (0)	5.6% (1)	50.0% (9)	5.6% (1)	16.7% (3)	22.2% (4)	
	<i>answered question</i>						
	<i>skipped question</i>						

K. RESULTADOS LECCIONES APRENDIDAS, ETC.

23. Sugiera dos estrategias de salida del Programa actual, para que al finalizar el mismo, las entidades locales, nacionales y regionales con competencia en el tema continúen atendiendo a las emprendedoras.

	Response Count
	17
	<i>answered question</i>
	17
	<i>skipped question</i>
	2

1. Fortalecer las alianzas en los diferentes niveles
Fortalecer las capacidades de las socias y socios locales
Gestionar recursos
Manejo eficiente de sus carteras de crédito, para generar productos financieros y sostener el CSEM
2. Contratar consultoría específica para el diseño de la estrategia de salida
3. Fortalecimiento de las políticas y legislación nacionales para el desarrollo y fomento de la emprendeduría femenina en la región;
Desarrollo de las capacidades institucionales de los ministerios de la mujer en la región;
4. Fortalecimiento a las ADEL'S Y CSEM
5. La estrategia de salida mas deseable es concentrarse en obtener la apropiación del modelo de parte de las instancia sectoriales competentes (MIPYMES)
6. 1. Incidir en la legislación de la política económica nacional, para que exista un compromiso con un fuerte respaldo.
2. A nivel operativo desde las ADELES en otros casos Universidades, u Mancomunidades (autoridades locales), se cree una política local que viabilice el compromiso de atender a las mujeres así como de dar seguimiento a las acciones del MyDEL.
7. En todos los países donde interviene MyDEL sería de gran importancia lograr incorporar a las mujeres emprendedoras en los SIG de los Ministerios de Planificación. Esta información, una vez disponible, es más fácil utilizar por los gobiernos nacionales en su planificación de Política Pública.

Otra manera de asegurar la continuidad es mediante la adecuada apropiación de la tematica, tanto por los gobiernos nacionales y la academia. Considero que la Sociedad Civil, ya ha apropiado de la estrategia y vision del MyDEL en un grado alto, lo que hace falta es seguir trabajando más que todo con los gobiernos nacionales. Por supuesto considerando que cualquier cambio de gobierno (que en Centro América muchas veces va de mano con un cambio total de los cuadros no solo políticos sino técnicos también de los ministerios), puede derrumbar el proceso.
8. 1.- Fuerte difusión a nivel local y nacional, de herramientas, rutas metodológicas y actoras participantes, para lograr su aplicabilidad, que conlleve a establecer sinergias entre entidades de gobierno, para con las entidades contrapartes del programa (ADEL'S Y ACADEMIA).
2.- Garantizar la institucionalización de las herramientas en las distintas organizaciones del gobierno.
9. La sostenibilidad del CSEM como una estrategia de apoyo a las mujeres emprendedoras de manera visible y reconocida en los territorios especialmente por las mujeres

Articulación con las políticas públicas de las mujeres en los niveles municipales y departamentales.
10. fortalecer al CSEM
vincular al CSEM con mecanismos institucionales de las mujeres y de desarrollo económico en el territorio
11. 1. Mapeo de acciones y actores a quienes se institucionalizará o traspasarán las actividades una vez que el Mydel finalice e identificación de recursos o donantes para dar continuidad donde se requiera.
2. Sistematización de lecciones aprendidas.
12. Realizar un buen proceso de sistematización y divulgación de la experiencia para que pueda motivar a otras instituciones a continuar desarrollando acciones similares.
Identificar actores e instituciones clave con potencial para continuar desarrollando las acciones del programa.
13. Es importante fortalecer a las entidades locales para que le den continuidad a lo que ha venido desarrollan el programa, principalmente en lo que referente al tema de género y económica, considero importante también fortalecer a la COMUDEF en cada territorio de intervención para que en coordinación con el gobierno local continúen el trabajo del programa.
14. Sistematización y traspaso experiencia a nivel local y nacional
15. Dejar mas material practico, como guias CSEM
16. 1) fortalecimiento de las redes locales
3) Profundizar la institucionalización de los procesos impulsados
17. 1. dejar incorporada la vision de mydel en la política de la microempresa o un programa específico instalado
2. un fideicomiso con los fondos que manejan las ADELES, para capital semilla de un fondo de atención integral (financiera y no financiera) en alguna de las instituciones de la banca nacional de desarrollo. El isdemu o la coamype podrían tener el rol fideicomisario, es decir representar a las mujeres emprendedoras.

24. ¿Cuáles aspectos del Programa podrían mejorarse?		Response Count
		16
<i>answered question</i>		16
<i>skipped question</i>		3

1. La sistematización de los resultados
Divulgar la metodología, los instrumentos y herramienta
El apoyo a la comercialización de sus productos
Fortalecer la organización y asociatividad de los grupos empresariales
2. 1) Sistema de M&E
2) Estrategia de Comunicación local, nacional y regional
3) Gestión de conocimiento
3. Concretar las propuestas o iniciativas en el Nivel Internacional como elemento dinamizador de los esfuerzos (niveles) regionales y/o local.
4. ADMINISTRATIVO FINANCIERO
5. Indudablemente la comunicacion y divulgacion de la informacion producida que es notable
6. Considero importante agilizar los tiempos en que llegan los recursos a la localidad ya que es donde se operativiza el programa. Ya que se cuenta la oficina aca en Guatemala (UNOPS) consideramos que puede ser mas eficiente de lo que es actualmente.
Sensibilizar y capacitar en el enfoque de genero al personal administrativo.
7. Creo que en el segundo año de implementación de la segunda fase, es de importancia comenzar a pensar en sistematización de experiencias y lecciones aprendidas. El aspecto de la comunicación es definitivamente un aspecto a mejorar, así como lograr la sinergia entre (especialmente) los programas de UNIFEM en el tema de empoderamiento económico en los diferentes países de Centro América. Esto es importante, para que UNIFEM pueda comenzar a tener una estrategia global de empoderamiento económico de las mujeres y no tener programas aislados que no coordinan entre sí.
8. 1.- Establecer un amplio y completo programa de visibilidad a nivel nacional y regional de lo realizado por el programa. que permita difundir las valiosas herramientas, de tal manera que logren ser apropiadas por las organizaciones presentes en el territorio.
9. La metodología definida para que sea conocida de manera clara por la población
10. la vinculación con las organizaciones de mujeres en los territorios
la alianza con las ADEL

11. Mas claridad sobre el alcance del programa. Mayor coordinación con otros programas nacionales e internacionales. Mas sinergia con programas similares y con programas de empoderamiento económico de UNIFEM. Mayor transparencia e información sobre las acciones que se adelantan. Una administración mas eficiente y una estructura mas ágil.

12. Una mejor articulación con instituciones que desarrollan actividades similares a nivel local, nacional o regional.
Una mejor estrategia de divulgación y socialización de sus acciones.
Presencia a nivel nacional, sobre todo en el nivel central.

13. Incidencia en gobernanza y politicas publicas nacionales y regionales

14. comunicación
producciomn de materiales
potenciar el ambito transnacional
mejora cualitativa de las CSEMS

15. 1) Reconocimiento de su estrategia e importancia
2) Apoyo sustantivo de las necesidades de personal para fortalecer sus asociaciones
3) Fortalecimiento de las redes promovidas por el MyDEL

16. 1. la comunicacion
2. la relacion con los otros programas de unifem
3. la relacion con las organizaciones de mujeres