

HERRAMIENTA 1 – REVISION DOCUMENTAL

DIMENSIÓN	CÓDIGO	PREGUNTAS EVALUATIVAS	PRODOC WEE	Sistema de M&E	Convenios socios	Reportes comites de gestión	Reportes comitee de dirección	Reportes trimestrales de País	Reportes de socios y aliados	Reportes a AICS	Base de Productos de Conocimiento	Fuentes secundarias
Relevancia	1	¿Hasta qué punto resulta relevante la intervención para las necesidades y prioridades diagnosticadas en el contexto territorial, nacional, trinacional y regional?										
	2	¿Hasta qué punto la intervención (los objetivos y resultados) está alineada con los planes estratégicos de ONU Mujeres y de la Cooperación Italiana?										
Eficacia	4	¿En qué medida, y de qué manera, se han alcanzado los objetivos estratégicos, efectos y resultados previstos con del proyecto?										
	5	¿Qué resultados o productos no esperados fueron alcanzado por el proyecto? ¿Fueron estos originados por adaptación del diseño, cuestiones de viabilidad o ajustes a choques externos como los huracanes o la pandemia del COVID19? Nueva pregunta										
	6	¿En que medida el programa facilitó recursos y servicios para las instituciones meta y para las mujeres para fortalecer sus capacidades de diseñar e implementar políticas, planes, estrategias y servicios para el empoderamiento económico de las mujeres?										
	7	¿En qué medida las acciones del programa permitieron desarrollar iniciativas nacionales y territoriales que promueven desde otros actores el empoderamiento económico de las mujeres?										
	8	¿En qué medida el programa sistematizó, investigó, produjo y divulgó conocimiento innovador y nuevas guías, manuales, protocolos, herramientas, documentos para promover la autonomía económica de las mujeres?										
	9	¿Qué factores internos y externos del ámbito institucional, técnico, social, económico, político o ambiental afectaron el entorno habilitador para contribuir o limitar el logro de los resultados y objetivos del programas? ¿Cómo lo hicieron?										
	10	¿Qué limitaciones han existido (políticas, prácticas burocráticas) para avanzar hacia los resultados dispuestos desde el proyecto frente a la prevención y eliminación de toda forma de violencia contra las mujeres?										
	Eficiencia	11	¿El uso de los recursos humanos y financieros ha sido pertinente (a tiempo), relevante (los necesarios) y suficientes (cuantía y calidad) para los resultados buscados por el programa?									
12		¿En qué medida el modelo de gestión del programa – los sistemas y procedimientos administrativos, los mecanismos de gestión, y niveles de coordinación entre las partes del donante (AICS) y ONU Mujeres a nivel nacional y regional facilitaron el alcance de los resultados y objetivos del programa, analizando la cadena causal de la intervención?										
13		¿En qué medida la implementación y administración del programa ha sido oportuna (a tiempo) y suficiente (calidad) para los requerimiento establecidos en el diseño, la implementación y el cronograma?										
14		¿En qué medida el programa contó con estrategias, planes, herramientas y recursos suficientes y efectivos para medir su desempeño y avance hacia los resultados?										
15		¿Qué limitaciones se han identificado con relación a la pandemia del COVID19 y que decisiones técnicas, operativas, financieras, etc. han implementado el equipo y socios del programa?										

ANEXO 4 Herramientas para la recolección de datos y evidencias
Evaluación Externa del Programa MELYT

HERRAMIENTA 2 Entrevistas semi estructuradas

Nombre de la Persona: _____
Organización: _____
Fecha: _____

Muchas gracias por su tiempo, mi nombre es Juan Arita y he sido contratado por ONU Mujeres para apoyar con la evaluación final del Programa Mujer, Economía Local y Territorio.

Me gustaría también confirmarle que las entrevistas son estrictamente confidenciales, y nosotros no compartiremos con ONU mujeres ni de forma verbal o escrita los detalles de esta conversación. Sí usaremos esta información para redactar un informe, pero no mencionaremos nombres de personas o de organizaciones en el mismo. Voy a estar tomando nota de los comentarios y reflexiones, pero quiero saber si tiene alguna objeción en que grabe esta entrevista para mi uso personal, si no se siente cómoda con que yo grabe la conversación, no hay ningún problema. Sí _ No – comienzo a grabar.

La entrevista dura entre 50 y 60 minutos, y dejaremos un espacio al final para preguntas o reflexiones adicionales que usted pueda tener.

Antes de entrar a las preguntas me pude contar como que tipo de relacion han tenido con el programa, por ejemplo que tipo de actividades han desarrollado.

Relaciones previas o existentes con el Programa:
--

Gracias, entonces comenzamos.

DIMENSIÓN	ADAPTACION DE LA PREGUNTA
Relevancia	Desde su perspectiva ¿Qué tan relevante es el programa para los retos del empoderamiento económico de las mujeres analizados por ustedes?
Eficacia	¿Cuáles considera que son los resultados mas importantes a partir de la colaboracion o alianza con el programa MELYT?
	¿Cómo el programa ha contribuido a fortalecer sus capacidades para promover el empoderamiento económico y empresariedad de las mujeres?
	¿Cuáles han sido los retos internos y externos para avanzar en el diseño e implementación de políticas y programas públicos para el empoderamiento económico de las mujeres y para que las mujeres puedan tener acceso a esos recursos y oportunidades?
	¿Cuáles han sido los retos para vincular y avanzar en la prevención de violencia de género y carga de trabajo con el empoderamiento económico y la empresariedad femenina?
Eficiencia	¿Cómo ha afectado la pandemia del covid19 en entorno y sus actividades para promover el emprendimiento y la empresariedad y que medidas han tomado?
	¿Creo que los recursos asignados por el proyecto ha sido suficientes para las metas y resultados buscadas?
Coherencia	¿Cómo este programa contribuye o se complementa con otras iniciativas desarrolladas por ustedes?
	Comparando este programa con otras iniciativas de EEM, ¿En que se destaca el programa, que lo hace diferente?
Sostenibilidad	¿Cuáles son las condiciones que pueden favorecer la sostenibilidad de los cambios institucionales y resultados logrados?
	¿Considera que el programa ha promovido y sinergias de forma eficiente?¿Que tan sostenibles son las alianzas y coordinaciones apoyadas por el programa?

HERRAMIENTA 3 Grupos Focales y Entrevistas Colectivas

GRUPOS FOCALES – MUJERES PRODUCTORAS Y EMPRESARIAS

Marque el perfil del grupo:

- **Perfil 1:** Mujeres participantes del proyecto que han tenido acceso a recursos de capacitación facilitados por el programa
- **Perfil 2:** Mujeres participantes del proyecto que han tenido acceso a recursos financieros facilitados por su vinculación a otros actores como los CAM, ADEL.
- **Perfil 3:** Mujeres participantes del proyecto que se han vinculado a procesos de incidencia política.

Muchas gracias por su tiempo, mi nombre es Juan Arita y he sido contratado por ONU Mujeres para apoyar con la evaluación final del Programa Mujer, Economía Local y Territorio. El objetivo de la reunión es conocer más de cerca sus experiencias y opiniones sobre el empoderamiento y el desarrollo empresarial. Especialmente queremos saber que cosas han cambiado para ustedes y cuáles son los retos más importantes para el desarrollo de sus empresas o negocios.

La reunión va a durar una hora y es más como una conversación donde les haré algunas preguntas y vamos tomando turnos para contar nuestras ideas al respecto. Me gustaría también confirmarles que las reuniones son estrictamente confidenciales, y nosotros no compartiremos con ONU mujeres ni de forma verbal o escrita los detalles de esta conversación. Si usaremos esta información para redactar un informe, pero no mencionaremos nombres de personas o de organizaciones en el mismo. Voy a estar tomando nota de los comentarios y reflexiones, pero quiero saber si tiene alguna objeción en que grabe esta entrevista para mi uso personal, si no se siente cómoda con que yo grabe la conversación, no hay ningún problema. Si _ No – comienzo a grabar. Para comenzar vamos a hacer una ronda de presentaciones, donde queremos escuchar su nombre, su lugar de origen y que tipo de productos trabajan.

Gracias por sus presentaciones, entonces comenzamos con la primera pregunta.

DIMENSIÓN	ADAPTACION DE LA PREGUNTA
Relevancia	¿Porque ha sido importante para ustedes a) participar en las capacitaciones, d) acceder a los recursos económicos, c) hacer trabajo de incidencia política que han desarrollado con (Actor 1, Actor2,etc.)?
Eficacia	¿Cuáles han sido los cambios más importantes que han visto en ustedes y en sus negocios?
	¿Han logrado alianzas con otros actores? ¿Con quiénes? ¿Para qué?
	¿Cuáles son los retos que siguen enfrentando para el desarrollo de sus negocios, incluyendo el COVID19?
	Si hay un entorno de confianza ¿Y cómo están reaccionando sus familias, los esposos, los hijos cuando ven que están creciendo en sus negocios? – o ¿Cómo hacen con la carga de trabajo de la casa y además sacar adelante el negocio? - ¿Qué medidas se toman para reducir el riesgo de violencia?
Sostenibilidad	¿Qué es necesario hacer para que los cambios positivos en ustedes y en sus negocios (o en las políticas públicas) puedan ser creciendo en los próximos años?
	La última pregunta es personal, ¿Cómo se ven y como ven sus negocios en 5 años?

GRUPOS FOCALES – Oficinas Municipales de las Mujeres y Mancomunidades

Marque el perfil del grupo:

- **Perfil 4:** Personal de coordinación y o técnico de las Direcciones Municipales de las Mujeres (Esquipulas y Santa Catarina)
- **Perfil 5:** Personal de coordinación y o técnico de las Asociaciones de Municipios que han o están formulando políticas locales de desarrollo económico con enfoque de género.

Muchas gracias por su tiempo, mi nombre es Juan Arita y he sido contratado por ONU Mujeres para apoyar con la evaluación final del Programa Mujer, Economía Local y Territorio. El objetivo de la reunión es conocer más de cerca sus experiencias y opiniones sobre el empoderamiento y el desarrollo empresarial. Especialmente queremos saber que cosas han cambiado para ustedes y cuáles son los retos más importantes para el desarrollo de sus empresas o negocios.

La reunión va a durar una hora y es más como una conversación donde les haré algunas preguntas y vamos tomando turnos para contar nuestras ideas al respecto. Me gustaría también confirmarles que las reuniones son estrictamente confidenciales, y nosotros no compartiremos con ONU Mujeres ni de forma verbal o escrita los detalles de esta conversación. Si usaremos esta información para redactar un informe, pero no mencionaremos nombres de personas o de organizaciones en el mismo. Voy a estar tomando nota de los comentarios y reflexiones, pero quiero saber si tiene alguna objeción en que grabe esta entrevista para mi uso personal, si no se siente cómoda con que yo grabe la conversación, no hay ningún problema. Si _ No – comienzo a grabar. Para comenzar vamos a hacer una ronda de presentaciones, donde queremos escuchar su nombre, su lugar de origen y que tipo de productos trabajan.

Gracias por sus presentaciones, entonces comenzamos con la primera pregunta.

DIMENSIÓN	ADAPTACION DE LA PREGUNTA
Relevancia	¿Por qué consideran que es importante desarrollar políticas públicas locales para el empoderamiento económico de las mujeres?
	¿Ha sido fácil o difícil impulsar las políticas públicas?
Eficacia	¿Cuáles han sido los cambios más importantes que han visto en ustedes?
	¿Han logrado alianzas con otros actores? ¿Con quiénes? ¿Para qué?
	¿Cuáles son los retos que siguen enfrentando implementar de forma efectiva políticas públicas y programas para el empoderamiento económico de las mujeres?
	¿Cómo se pueden abordar o conectar mejor el trabajo de prevención de violencia de género y de cargas de trabajo de las mujeres rurales y el emprendimiento económico?
Sostenibilidad	¿Qué es necesario hacer para que los cambios positivos en las políticas públicas o las instituciones puedan ser creciendo en los próximos años?
	La última pregunta es personal, ¿Cómo les gustaría ver el desarrollo económico de las mujeres en sus municipios en 10 años?

Bienvenida(o)

Bienvenida(o) a esta encuesta en línea que tiene como objetivos recolectar insumos para el proceso de evaluación externa del programa Mujer, Economía Local y Territorios (MELYT). Usted ha sido nominada(o) por el equipo de ONU Mujeres para participar en esta encuesta por su papel clave en la implementación y coordinación del programa MELYT.

La encuesta tiene aproximadamente 24 preguntas sobre la relevancia, avances alcanzados, la complementariedad y la sostenibilidad de las iniciativas impulsadas dentro del Programa. Si usted no cuenta con información para responder alguna de las preguntas, puede dejarla en blanco y continuar a las siguientes.

Esta encuesta permanecerá abierta hasta el día 12 de junio del 2021

1. Descargo de responsabilidad

Sus respuestas son confidenciales y ninguna información personal se reflejará en resúmenes o informes producidos durante o al final del proceso de evaluación. Para obtener más información sobre las políticas de privacidad de SurveyMonkey, puede visitar <https://es.surveymonkey.com/mp/legal/privacy-policy/>

Su participación es voluntaria y puede optar por no participar en esta encuesta. Ya sea que decida participar o no, no hay implicaciones relacionadas con incentivos o sanciones. No se perciben riesgos potenciales físicos, emocionales o de seguridad asociados con la participación en esta encuesta.

Si prefiere aportar su opinión sobre el Programa MELYT por cualquier otro medio (por ejemplo, a través de una entrevista), póngase en contacto con juan.arita@unwomen.org

1. ¿Desea proceder a llenar la encuesta?

Si

No

Relevancia del Programa MELYT

2. Por favor indique el nombre de la organización, institución o grupo con el que usted trabaja.

3. ¿Cómo valora la pertinencia del programa MELYT frente a los retos y necesidades para el empoderamiento económico y empresarialidad de las mujeres en el contexto territorial, nacional y sub regional (GT-HN-ELS)?

COD 1

Poco pertinente

Pertinente

Algo pertinente

Muy pertinenteNo

Medio pertinente

lo sé

4. Según su análisis del contexto y las apuestas del Programa MELYT ¿Existen otros retos o necesidades, incluyendo los generados por el COVID19 para el empoderamiento económico y empresarialidad de las mujeres que deberían de ser abordados por el programa MELYT? ¿Cuáles? COD 1

1.

2.

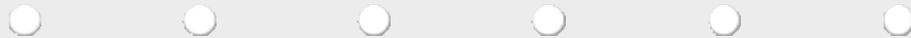
3.

Eficacia

5. Desde su perspectiva ¿Cuál es el grado de avance en los siguientes resultados esperados del programa? COD 4

Poco avance Algo de avance Avance medio Buen avance Mucho avance No lo sé

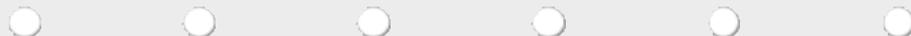
Establecidas alianzas con instituciones regionales del SICA para promover el acceso de las mujeres a recursos productivos en línea con el componente de autonomía económica del Plan Regional la Igualdad y Equidad de Género (PRIEG SICA).



Incrementadas las capacidades en las instituciones regionales de integración para promover el acceso de las mujeres a recursos productivos en línea con el componente de autonomía económica del Plan Regional la Igualdad y Equidad de Género (PRIEG SICA).



Incrementada la disponibilidad de servicios y recursos para la empresariedad femenina



Fortalecidas las capacidades de organizaciones y redes de mujeres emprendedoras para acceder a productos y servicios que fortalezcan su posición en las cadenas de valor.



6. ¿Identifica usted otros avances o resultados impulsados por el Programa MELYT y que destacaría por su valor estratégico al empoderamiento económico y la empresariedad femenina? COD 4

1.

2.

3.

7. Desde su conocimiento, ¿En qué medida el programa MELYT esta contribuyendo a que otros actores territoriales y nacionales desarrollen iniciativas, productos y servicios para el empoderamiento económico y empresarialidad femenina? COD 7

- Contribuye poco
- Contribuye algo
- Contribuye medianamente
- Contribuye de forma importante
- Contribuye muy significativamente
- No lo sé

8. ¿Puede nombrar alguna iniciativa, producto o servicio que se ha mejorado o desarrollado por otros actores territoriales y nacionales a partir del apoyo del Programa MELYT? COD 7

1

2

3

9. Para el Programa MELYT la generación y difusión del conocimiento es muy importante. ¿Conoce usted algunos productos de comunicación generados por el programa MELYT que están siendo aplicados para incrementar el conocimiento sobre el empoderamiento y la empresarialidad de las mujeres? COD 8

- Si
- No
- No lo sé

10. Si la respuesta ha sido SI ¿Puede nombrar 3 productos de conocimiento (por ejemplo: investigaciones, guías, manuales, etc.) que le han parecido relevantes y estratégicos para su trabajo? COD 8

1

2

3

11. Mencione 3 aspectos fuera del programa MELYT **que han sido favorables** para avanzar en los objetivos y resultados a favor de la empoderamiento económico y la empresarialidad de las mujeres. COD 9

1

2

3

12. Mencione 3 aspectos externos al programa MELYT que han sido **limitantes o barreras** para avanzar en los objetivos y resultados buscados para el empoderamiento y empresarialidad de las mujeres. COD 9

1

2

3

13. Por favor indique los tres principales retos para avazar hacia una mayor integración de la prevención, atención y eliminación de la violencia de género con los servicios y productos para el empoderamiento económico y empresarialidad de las mujeres.

1

2

3

14. Por favor indique los tres principales retos para avanzar y mejorar el abordaje de las cargas de trabajo (productivas, cuidado del hogar, trabajo comunitario u organizativo) de las mujeres y las iniciativas para el emprendimiento y la empresarialidad de las mujeres.

1

2

3

Coherencia y complementariedad

15. ¿En qué medida el Programa MELYT es complementario a las prioridades e iniciativas de empoderamiento económico, empresarialidad de las mujeres y desarrollo territorial que impulsa su institución u organización? COD 16

- Es poco complementario
- Es algo complementario
- Es complementario medianamente
- Es bastante complementario

16. Puede listar con cuáles de sus iniciativas, programas o productos de su organización o institución existe una mayor complementariedad con el Programa MELYT. COD 16

1	<input type="text"/>
2	<input type="text"/>
3	<input type="text"/>

17. Comparando con otras iniciativas de empoderamiento económico y empresarialidad femenina ¿Qué aspectos destacaría como valores agregados o contribuciones distintivas hechas por el programa MELYT? Organice las siguientes opciones en orden de prioridad, siendo 1 la más destacada y 10 la menos destacada. (COD 17)

La creación de alianzas y vinculación con actores públicos, privados y sociales en diferentes niveles

El fortalecimiento de capacidades y asistencia técnica a los actores públicos y privados sobre los temas de empoderamiento y empresarialidad femenina

El fortalecimiento de capacidades y a asistencia técnica a los actores públicos y privados para los temas de desarrollo territorial con enfoques de género

La movilización de recursos económicos para desarrollar servicios y productos de inclusión financiera para las mujeres a través del sistema bancario en diferentes países.

La articulación de las iniciativas empoderamiento y empresarialidad al diseño de políticas públicas regionales, nacionales y locales

La generación de investigaciones, documentos, material de capacitación, guías, manuales sobre empoderamiento y empresarialidad de las mujeres

Aportes técnicos y metodológicos innovadores en el diseño de políticas, servicios y productos para el empoderamiento económico y empresarialidad de las mujeres.

La asistencia técnica y acompañamiento a las redes y grupos de mujeres a nivel territorial, nacional y sub regional (ej. RED HOSAGUA)

El apoyo a las innovaciones tecnológicas para fortalecer la inclusión financiera y la empresarialidad femenina

La adaptación de las estrategias y formas de trabajo frente al contexto del COVID19

18. ¿Tiene otras ideas sobre valores agregados o competencias distintivas que destacar sobre el Programa MELYT?

1

2

3

Sostenibilidad

19. ¿Conoce algunas alianzas promovidas y fortalecidas por el Programa MELYT? Si la respuesta es si, por favor liste hasta 3 alianzas que usted considera las más estratégicas. COD 23

1	<input type="text"/>
2	<input type="text"/>
3	<input type="text"/>

20. Para el Programa MELYT , el desarrollo de alianzas y sinergias es muy importante. Desde su experiencia, ¿Cuál de las siguientes expresiones refleja mejor su opinión? COD 22

	En desacuerdo	Algo en acuerdo	En acuerdo	Muy de acuerdo
Las alianzas y sinergias han sido muy relevantes y suficientes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Las alianzas y sinergias han sido muy relevantes pero no las suficientes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Las alianzas y las sinergias han sido medianamente relevantes y suficientes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Las alianzas y las sinergias han sido medianamente relevantes e insuficientes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Las alianzas y las sinergias han sido muchas pero no siempre las más relevantes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Las alianzas y las sinergias han sido pocas y no han sido relevantes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

21. Según su percepción ¿Cómo valora la sostenibilidad de las alianzas para el empoderamiento y empresarialidad femenina que han sido creadas y apoyadas por el programa MELYT? COD 23

- Posibilidades altas de sostenibilidad
- Posibilidades buenas de sostenibilidad
- Posibilidades medias de sostenibilidad
- Posibilidades bajas de sostenibilidad

22. ¿Le gustaría ofrecer algún comentario sobre la sostenibilidad de las alianzas creadas y apoyadas? COD 23

23. Desde su experiencia, ¿Se pueden identificar algunas buenas prácticas o iniciativas de incidencia política facilitadas por el Programa MELYT a favor del empoderamiento económico y la empresariedad de las mujeres? ¿Puede mencionarlas? COD 18

1

3

3

24. ¿Cuáles considera que son las oportunidades existentes más importantes para que los cambios positivos logrados a la fecha puedan mantenerse en el tiempo, incluso más allá del programa? COD 20

1

2

3

4

5

25. Antes de cerrar esta encuesta, ¿Tiene algunos comentarios o reflexiones adicionales que considera relevantes para esta evaluación?

Fin de la encuesta en línea.

Muchas gracias por su tiempo respondiendo estas preguntas.

