

MUJERES, ECONOMÍA LOCAL Y TERRITORIOS (MELYT)

PROGRAMA DE EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES EN HONDURAS, GUATEMALA Y EL SALVADOR

RESUMEN DE LA EVALUACIÓN EXTERNA

Agosto 2021

Secciones



Metodología Aplicada



Hallazgos



Recomendaciones

1.- METODOLOGÍA APLICADA

1.A Propósito y Objetivos

Propósito: Valorar, basándose en evidencias, la pertinencia, efectividad, eficiencia, coherencia, sostenibilidad del Programa y la integración de los enfoques de derechos humanos e igualdad de género.

Objetivos Específicos:

- Apoyar la rendición de cuentas frente a los socios y a la AICS.
- Apoyar la toma de decisión en el marco de oportunidades de ampliación o replicación del Programa.
- Identificar lecciones aprendidas, buenas prácticas y recomendaciones empoderamiento económico y empresarialidad de las mujeres.

1.B Metodología

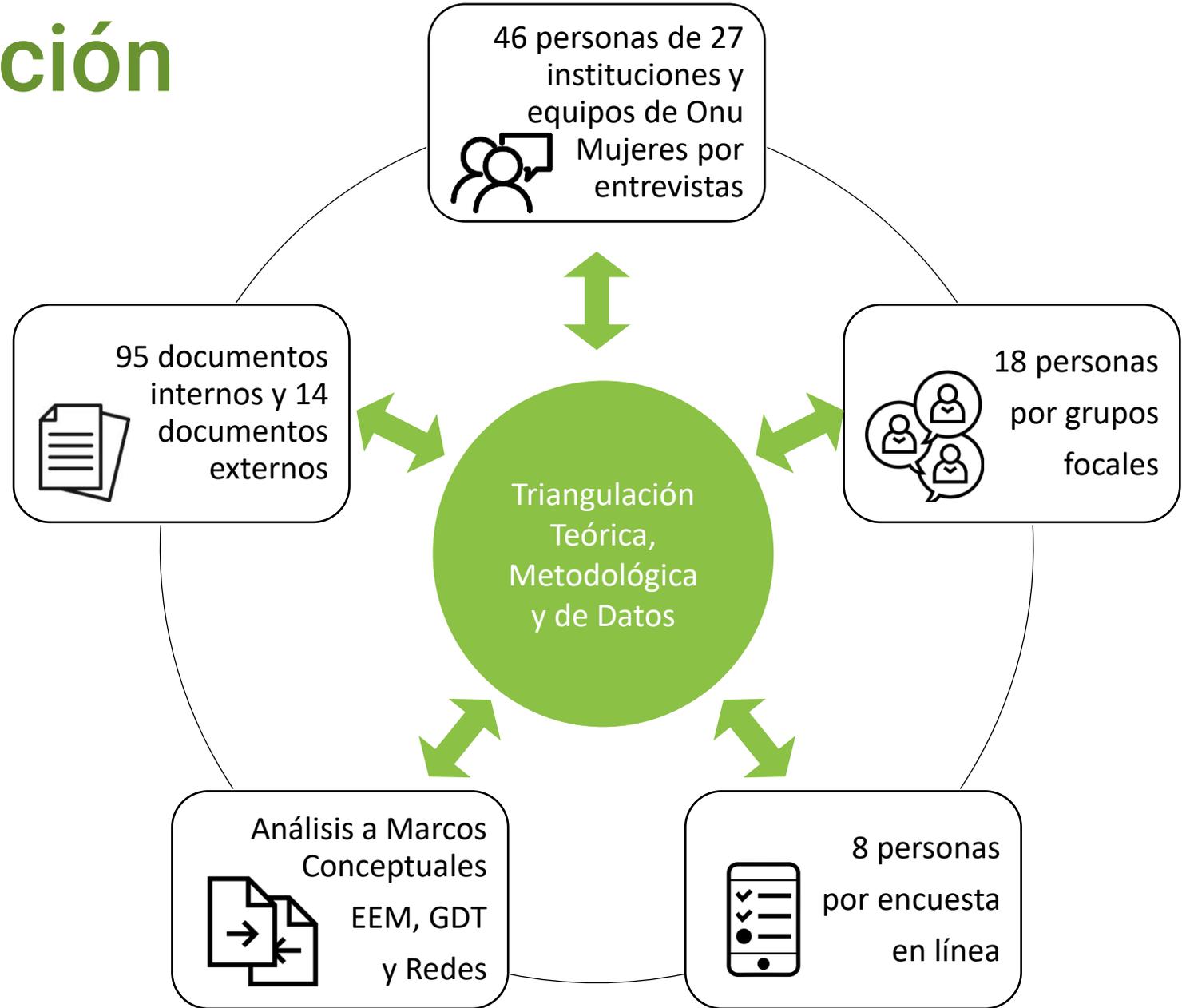
ENFOQUES



PROCESO



1.C Recolección y análisis



1.D Limitantes

- Verificación de campo debido a las restricciones de desplazamiento
- Cambios institucionales y rotación de equipos en socios
- Temporalidad de algunos resultados por procesos internos de socios
- Ausencia y dispersión de líneas bases y de datos a nivel de beneficiarias
- Disponibilidad de tiempo y brechas digitales para la recolección

2.- HALLAZGOS

2.A Relevancia

El Programa ha sido y continuará siendo **muy relevante** en la medida en que:

1. Está respondiendo a **brechas históricas** para la autonomía económica de las mujeres.
2. Está muy bien **alineado** a los ODS, los planes y políticas de ONU Mujeres y los marcos de cooperación de ONU con los estados participantes.
3. Se han ido haciendo **ajustes** en las estrategias y actividades para responder a los desafíos emergentes.
4. Las soluciones propuestas por el Programa contribuyen a las recomendaciones para la **reactivación** frente a los efectos socioeconómicos del COVID19.
5. Está alineado con los **enfoques y marcos conceptuales de EEM y GDT**, pero necesita abordar de forma más sistemática el desarrollo del entorno habilitador social y económico.

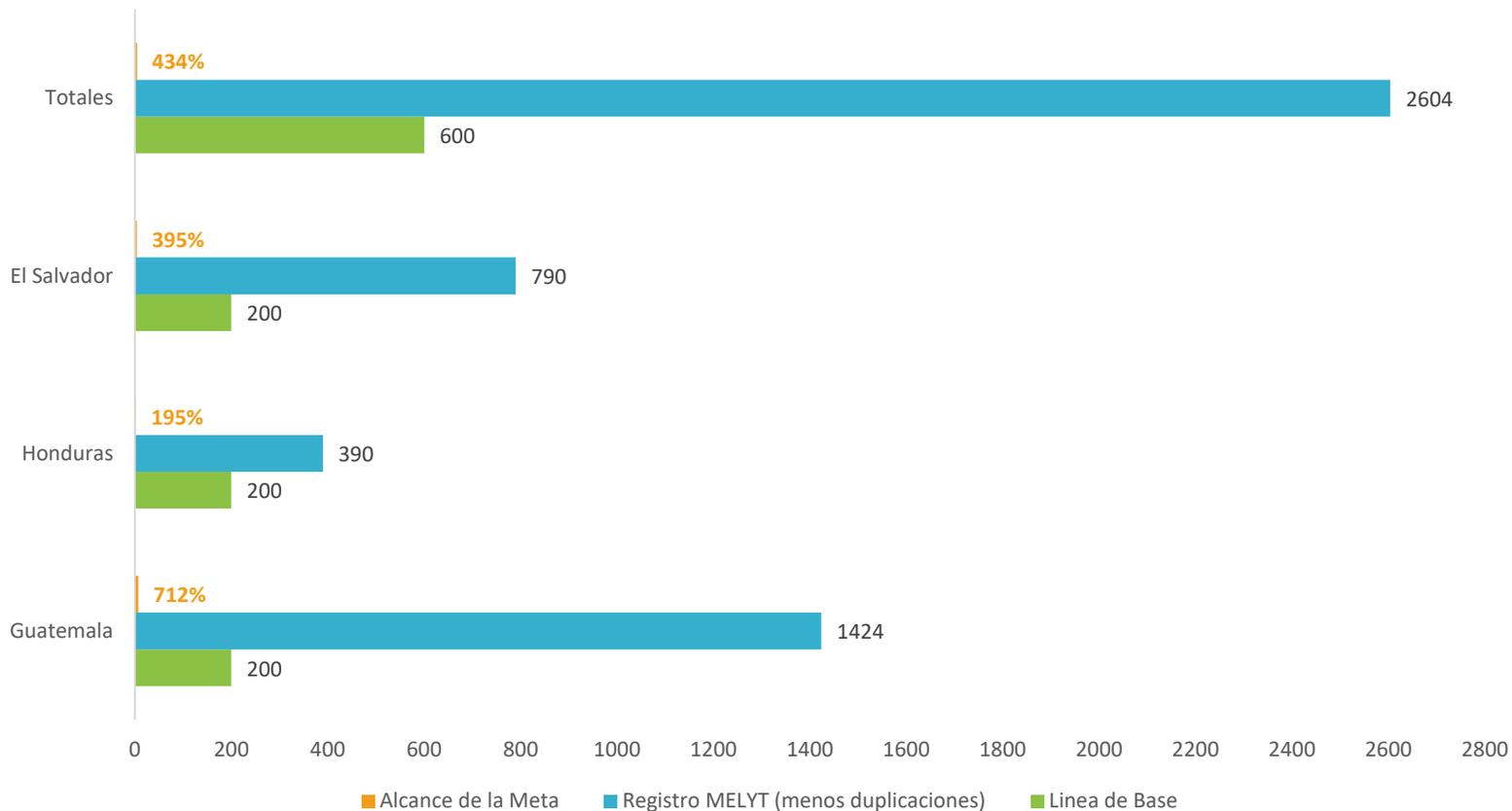
2.B Eficacia

El Programa ha sido **muy eficaz** generando bases para apoyar la empresarialidad y la inclusión financiera para las mujeres. **Alcanzó o superó 9 de 12 metas propuestas.**

1. El desarrollo o mejora de **6 instrumentos** de política regional y territorial.
2. El **mejoramiento de capacidades** en 4 instituciones regionales y nacionales que apoyan a las MIPYMES, 5 bancos nacionales de desarrollo y 6 centros de Desarrollo Empresarial territorial.
3. **2,604** mujeres hayan incrementado su acceso a servicios y productos de desarrollo empresarial, así como algunos incrementos en el acceso a mercado para **25** emprendedoras y oportunidades crediticias a otras **138**.
4. **3,865** mujeres emprendedoras se estén beneficiando indirectamente por medio del fortalecimiento de las capacidades de la RED HOSAGUA.

2.C Eficacia (2)

Mujeres que tenido acceso servicios y productos para el emprendimiento económico a través del programa MELYT



En cifras globales parece que se han superado las metas establecidas para la población beneficiaria. Sin embargo, aún es necesario revisar cuantas mujeres incluidas en la base de datos son funcionarias o personal de instituciones y no propiamente empresarias.

2.D Eficacia (3)

Algunos productos no fueron alcanzados por cuestiones de viabilidad institucional o por la pandemia y esto pudo haber limitado los avances particularmente en cuanto a políticas públicas nacionales y locales. Por otro lado, la mayoría de productos no esperados están relacionados con necesidades y oportunidades derivadas de la pandemia.

Productos o Resultados No alcanzados

- Alianza con el COMMCA
- Laboratorios de Economía Verde
- Laboratorios Territoriales
- Algunas investigaciones

Productos o Resultados No Planificados

- Rediseño del fondo de garantía
- Digitalización de actividades
- Reducción de brechas digitales
- Respuesta humanitaria COVID19
- Coalición para el EEM (GT)
- Serie Podcasts

2.E Eficacia (4)



HABILITANTES

- El grado de posicionamiento impulsado.
- La generación de datos y evidencias.
- Los productos de conocimiento a la medida.
- Las alianzas, sinergias y coordinaciones con instituciones estratégicas.
- Asistencia técnica y fortalecimiento de capacidades altamente calificadas.
- Las contribuciones al cierre de la brecha digital tecnológicos para las mujeres.
- El fortalecimiento organizativo de la RED HOSAGUA
- Ajuste operativo y estratégico frente a la Pandemia del COVID19.

LIMITANTES



- Brecha temporal entre la planificación e implementación por la complejidad de procesos internos de algunos socios y ONU Mujeres.
- Los efectos de la pandemia del COVID19 sobre la implementación del programa y los emprendimientos de las mujeres.
- Condiciones estructurales de bajo acceso a educación formal, formación técnica e infraestructura digital
- Bajo grado de desarrollo de los emprendimientos y cadenas de valor y altos grados de vulnerabilidad a choques externos.
- La débil funcionalidad del ecosistema institucional para el emprendimiento de MIPYMES rurales.
- Relaciones de poder desigual en los hogares y las limitaciones para las mujeres acentuadas por el COVID19.

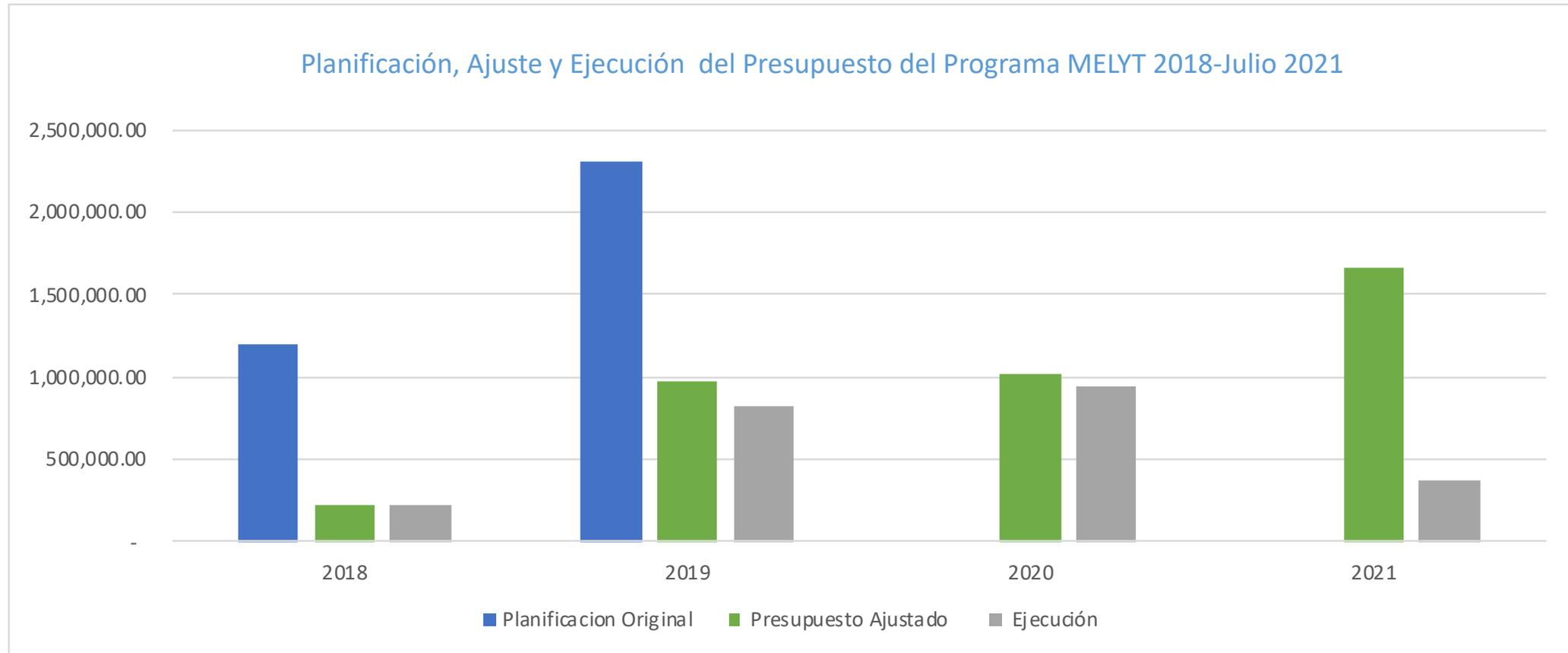
2.F Eficiencia

El Programa ha mostrado **un buen nivel de eficiencia** logrando:

1. Alcanzar el Resultado 1 y consiguiendo avances significativos en el Resultado 2 **con los recursos planificados y disponibles**.
2. Logrados ajustes y reorientaciones que permitieron **un uso provechoso** de los recursos financieros y humanos del proyecto.
3. Eficiencia generada por los cambios alcanzados en instituciones que pueden **amplificar los efectos** más allá de la zona del Trifinio.
4. La relación **costo- beneficio** aún no se puede evaluar puesto que muchos productos y servicios se estarán implementando formalmente en los próximos meses y años.
5. Frente a la demanda y esfuerzos requeridos, la organización de los **recursos humanos** pudo haber sido más balanceada entre países y más amplia a niveles territoriales.

2.G Eficiencia (2)

Planificación y Ejecución del Presupuesto 2018-junio 2021.



Elaboración propia con datos del Document de Proyecto y los informes de ejecución financiera.

2.H Coherencia

El Programa MELYT tiene un **alto grado de coherencia** a partir de:

1. El **encaje** de sus objetivos, resultados y estrategias con las agendas de los actores regionales, nacionales y territoriales.
2. El Programa MELYT ha impulsado de forma efectiva el **posicionamiento de los temas y apertura** de oportunidades para generar mayor coherencia
3. El Programa MELYT ha sido muy eficiente dinamizando las **alianzas y sinergias coherentes** para impulsar soluciones para el EEM, la EF y la IF.

Es necesario reconocer que hay un contexto con oportunidades para el posicionamiento y también retos de **priorización e implementación efectiva**.

2.1 Coherencia (2)

El Valor Agregado del MELYT

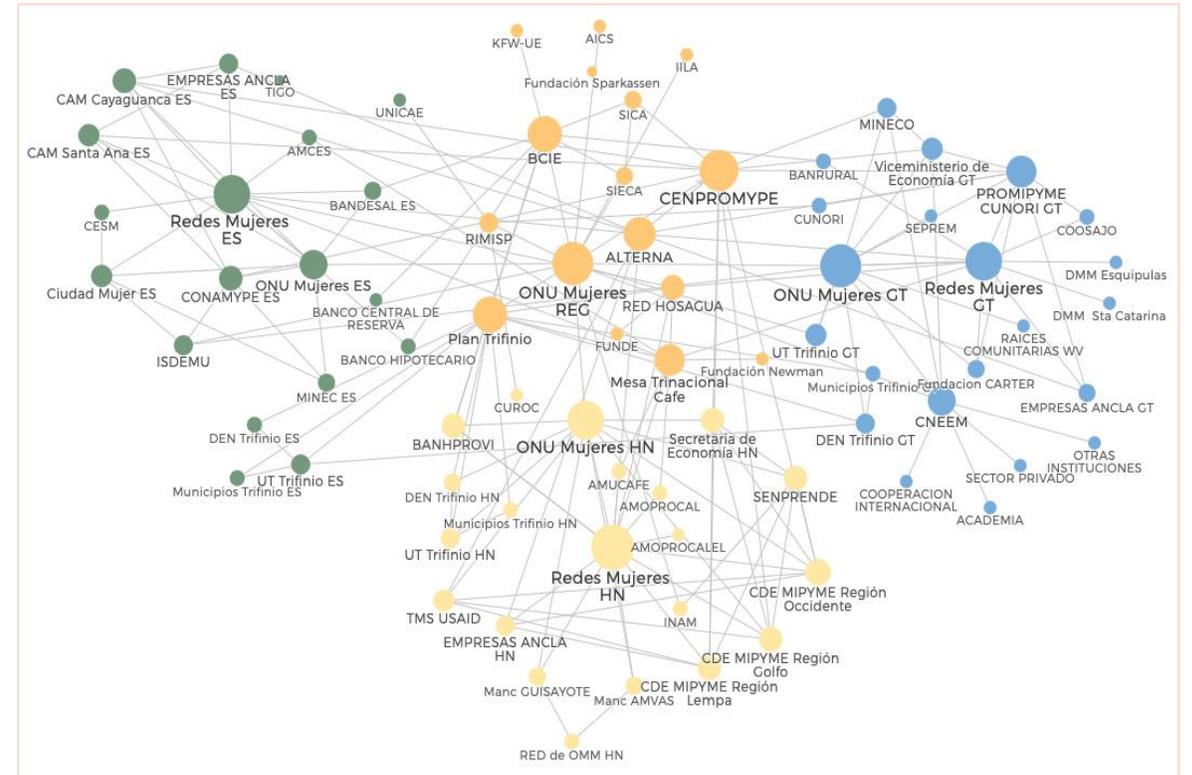
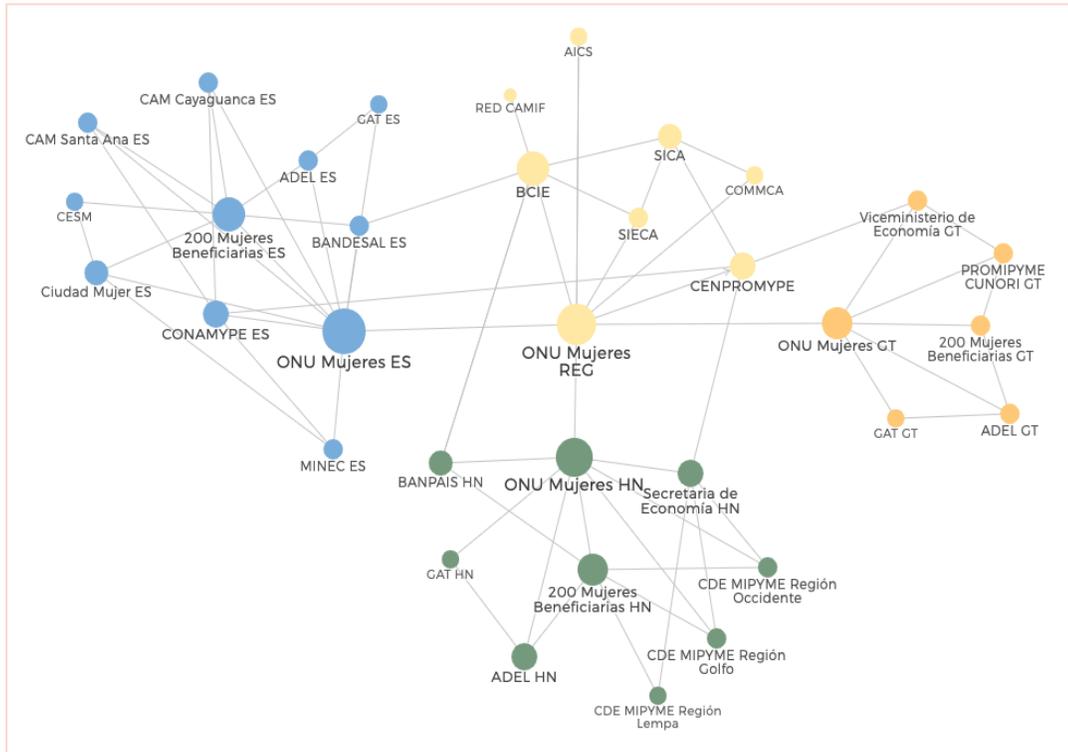
1. Una **estrategia triple** que combina a) el fortalecimiento de capacidades de actores sobre la EEM, la EF y la IF, b) el fortalecimiento de alianzas y c) el apalancamiento de recursos financieros hacia productos específicos de IF.
2. El modelo de operación en **los tres niveles**: el regional, el nacional y el territorial conectados a través de los actores y sus agendas.
3. El **desarrollo de capacidades** orientado a mejorar el desempeño institucional y de los emprendimientos económicos.
4. Generación y gestión de **conocimiento**.
5. La generación de **alianzas coherentes** para la dinamización ecosistemas.

2.J Coherencia (4)

Visualización de la dinamización de ecosistemas

Diseño 2018

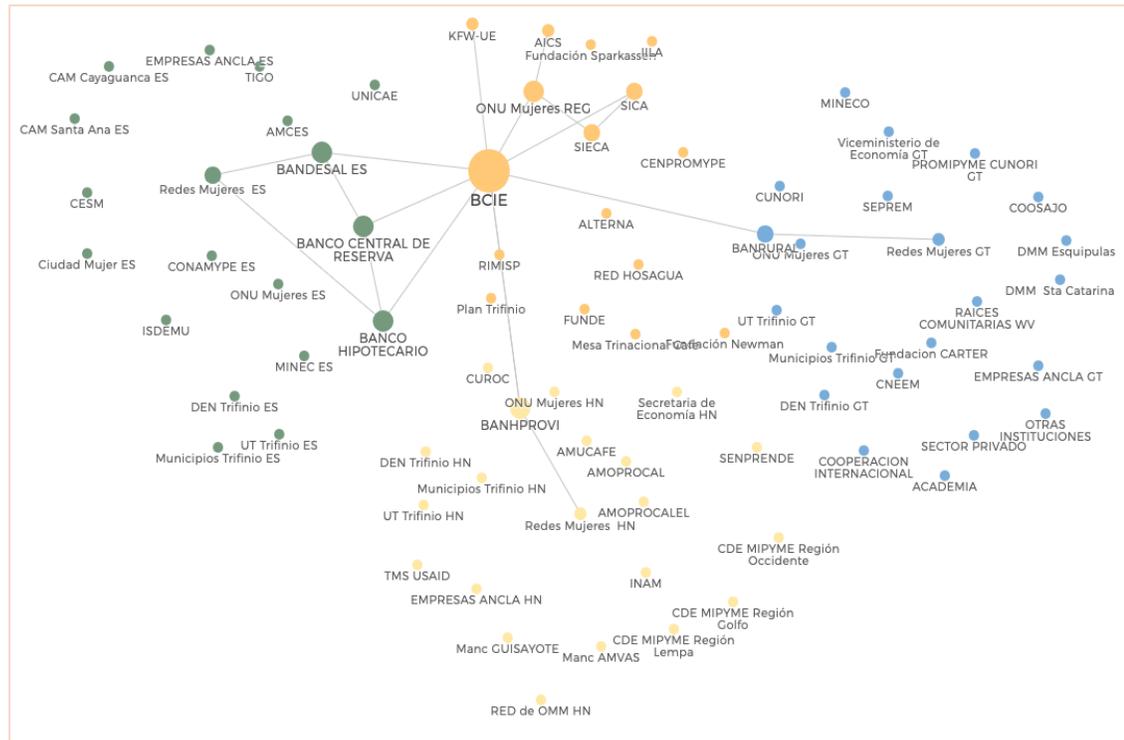
Implementación 2019-2021



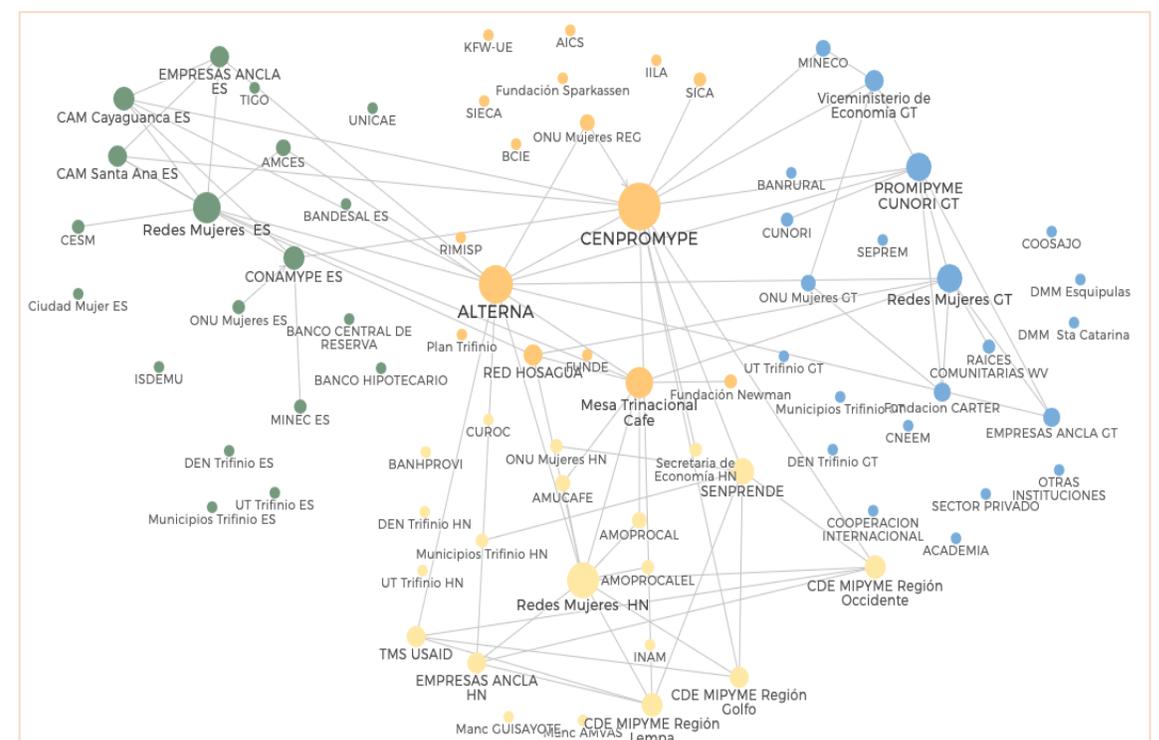
2.K Coherencia (4)

Visualización de la dinamización de ecosistemas

Inclusión Financiera



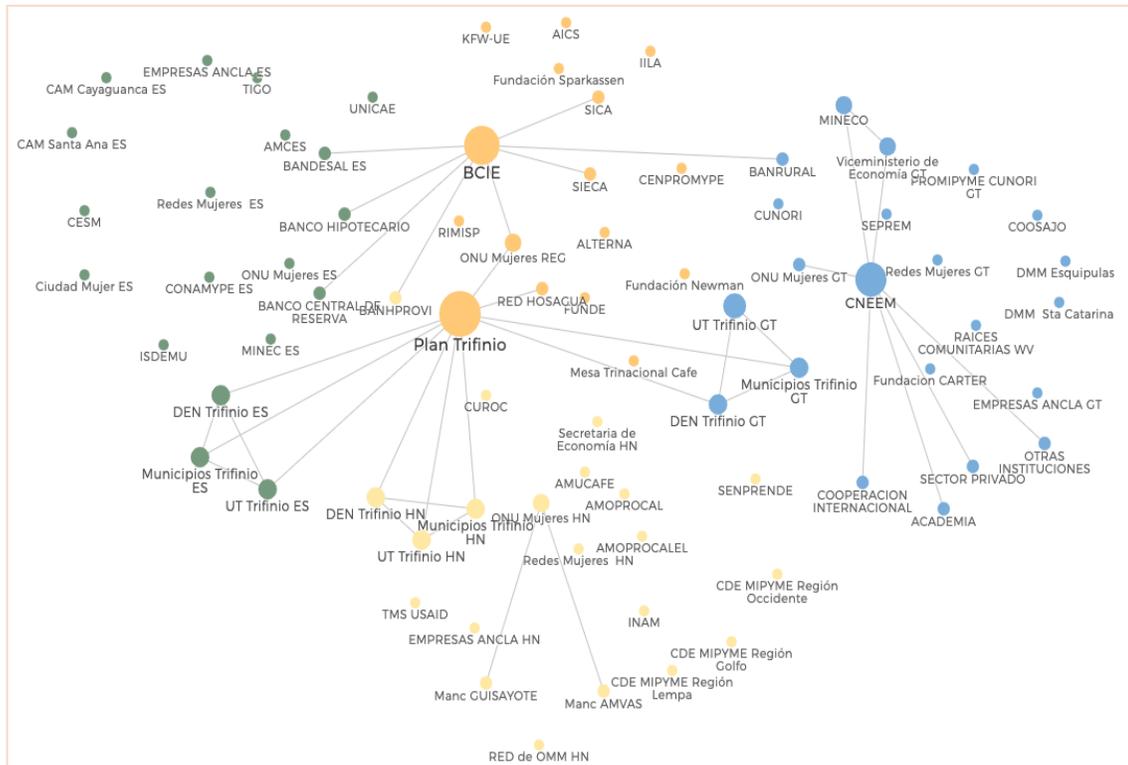
Ecosistema Desarrollo Empresarial



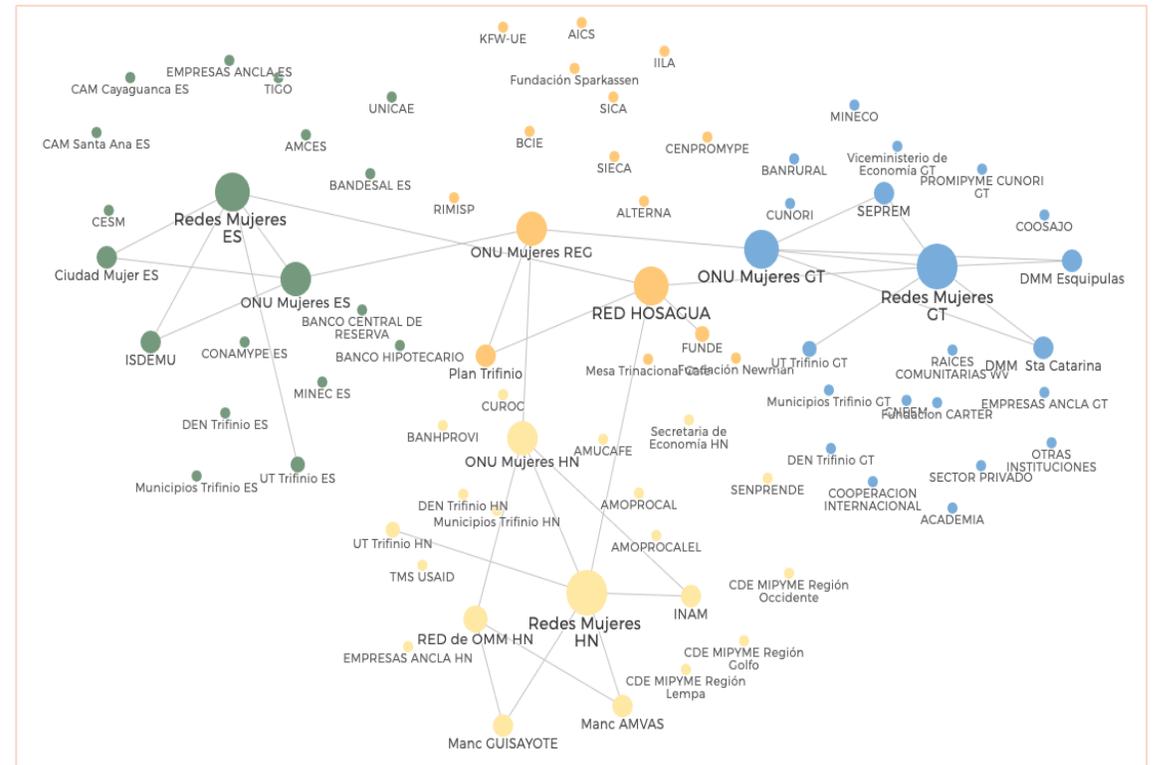
2.K Coherencia (5)

Dinamización de ecosistemas

Políticas públicas



Voz y Empoderamiento



2.L Sostenibilidad

El programa esta alcanzado **buenos avances** en sostenibilidad institucional pero hay **retos** en la sostenibilidad social y económica.

1. BCIE, CENPROMYPE, la Comisión Trinacional del Plan Trifinio, los Bancos de Desarrollo, los entes rectores nacionales promotores de las MIPYMES, así como los CAM o CDE han mejorado **sus capacidades institucionales**.
2. La sostenibilidad social es muy retadora por las **barreras estructurales y las relaciones desiguales de poder** (toma de decisiones, la carga de trabajo de cuidado y la prevención de la violencia).
3. La **dispersión** de actores, **ausencia de espacios y procesos articuladores** y las restricciones de la pandemia limitan un entorno socio-territorial más favorable.
4. Es muy temprano para estimar la sostenibilidad económica de los emprendimientos, considerando los **ciclos de maduración y consolidación y por la incertidumbre** en la estabilidad de las actividades económicas y los mercados.

2.M Enfoques de DDHH y Género

El Programa MELYT tiene un **buen grado de integración** de los enfoques de igualdad de género y derechos humanos a partir de que:

1. **Abordar brechas** sociales, económicas y de participación de las mujeres y opera con **enfoque basado en derechos**.
2. Está **alineado** con marcos internacionales, regionales y nacionales relevantes para la autonomía económica y la participación de las mujeres.
3. **Usa diagnósticos específicos** sobre la desigualdad económica de género, aunque no se han identificado estrategias diferenciadas para trabajar con mujeres de poblaciones indígenas, discapacidad o de grupos de la diversidad LGTBQI+ .
4. La teoría de cambio y los resultados alcanzados incluyen **efectos específicos** para la igualdad de género.
5. Se apuesta por la construcción de la **agencia individual y colectiva** de mujeres emprendedoras.

3.- RECOMENDACIONES

3.A Posicionamiento y Ecosistemas

| Actores | Recomendaciones |
|--|---|
| A ONU Mujeres, la Cooperación Internacional, las Instituciones de Integración Regional y Entes Nacionales Promotores de las MIPYMES y de los derechos de las mujeres | 1. Continuar impulsando el diálogo político entre los actores institucionales y con las organizaciones de mujeres emprendedoras ,apoyado con evidencias, para influir y posicionar el EEM en los planes de atención a las causas de la migración irregular y reactivación económica y social del COVID19. |
| A ONU Mujeres, la Cooperación Internacional y las instituciones de integración regional | 2. Seguir aplicando el enfoque de alianzas focalizadas, orientadas a resultados concretos y que vayan apoyadas con asistencia técnica a la medida. |
| ONU Mujeres y la cooperación internacional | 3. Continuar desempeñando un rol de articulador, facilitador y convocante que ayuden a superar las debilidades de la coordinación y colaboración inter-institucional y los retos para establecer condiciones de confianza entre los actores. |

3.B Diseño de programas de EEM e IF

| Actores | Recomendaciones |
|--|--|
| A los entes promotores de las MIPYMES, la Inclusión Financiera y el desarrollo económico local con enfoque de género | 4. Incrementar el desarrollo de alianzas y sinergias que el EEM y la IF cuenten con estrategias y recursos de apoyo para abordar y reducir la VDG y CTC. |
| A ONU Mujeres, la cooperación internacionales y las instituciones públicas responsables de las MIPYMES | 5. Apoyar la reducción de las brechas digitales en sus tres dimensiones de acceso, uso y apropiación de TIC por parte de las emprendedoras y actores clave. |
| A ONU Mujeres, la cooperación internacional, a las instituciones públicas promotoras de las MIPYMES y del sistema financiero | 6. Continuar explorando modalidades de inclusión financiera que encajen con los diversos segmentos de emprendedoras y emprendimientos que existen en la realidad rural de la región, por ejemplo con el sistema cooperativo o mecanismos comunitarios de ahorro y crédito. |
| A los entes promotores de las MIPYMES, la Inclusión Financiera y el desarrollo económico local con enfoque de género: | 7. Continuar generando y difundiendo conocimientos sobre los retos y soluciones para la empresarialidad de las mujeres, incluyendo las nuevas dinámicas que están cambiando los modelos de negocios en un contexto COVID19. |
| A ONU Mujeres y la Cooperación Internacional, | 8. Si se diseña una segunda fase, planificar un proceso de más largo e implementar una estrategia más robusta de monitoreo y evaluación para poder medir los cambios en las beneficiarias integrando las bases de datos y sistemas de M&E de los socios. |

3.C Sostenibilidad y Escala de Impactos

| Actores | Recomendaciones |
|--|--|
| A las instituciones de integración regional en la zona del Trifinio, a los entes promotores de las MIPYMES, la Inclusión Financiera y el desarrollo económico local: | 9. Implementar estrategias para fortalecer el desarrollo horizontal de los ecosistemas, especialmente en la dimensión territorial, propiciando procesos cohesionantes a favor del EEM. |
| A ONU Mujeres, la cooperación internacional, a las instituciones públicas promotoras de las MIPYMES y del sistema financiero regional y nacional: | 10. Evaluar la efectividad de las medidas adoptadas en la primera fase, especialmente con miras a su replicación a través del sistema bancario y cooperativo nacional, las cadenas de valor de alcance nacional y regional, el desarrollo de políticas públicas y la replicación de programas y servicios con CAM o CDE en otras zonas geográficas fuera del Trifinio y en otros países. |



MUCHAS GRACIAS