

ANEXO VIII

Informe Encuesta Grupo 2

Otros/as participantes y personas informadas:

Sociedad Civil, Sector Gobierno, Academia, Sector Privado

Preparado por: **Dina Zalloum** Administradora de la Encuesta
por Internet para el Equipo Evaluador de LEARNING FOR IMPACT

Email: dinazalloum@hotmail.com

Ficha Técnica

Esta encuesta se ha dividido en dos diseños diferentes para distinguir entre grupos participantes del programa MyDEL/UNIFEM. Una encuesta base se modificó para satisfacer las diferentes perspectivas del grupo respectivo. Los grupos fueron los siguientes:

Grupo 1 - MYDEL/ UNIFEM + Socios: Personal de MyDEL/UNIFEM y personas de otras instituciones hermanas como UNOPS, PNUD y donante.

Grupo 2 – Otros/as participantes: Se aplicaron filtros para determinar sub-grupos de personas de la Sociedad Civil, Sector Gobierno, Sector Academia, Sector Privado y también se analizaron sub-grupos de países.

El número de encuestas enviadas y los porcentajes de respuesta se discriminan en el siguiente cuadro:

	Grupo 1	Grupo 2
Encuesta Enviadas	35	134
Correos Rechazados	0	10
Respuesta Completa	18	45
Respuesta Parcial	1	16
Sin Respuesta	16	73
Abandonadas	0	3
% Respuestas	54%	49%

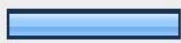

Se dio un plazo de (14) días calendario para contestar la encuesta.





- La encuesta fue despachada a los dos grupos el 4 de Marzo, 2010. En este mensaje se especificó como fecha límite de respuesta el 18 de Marzo.
- Se envió un mensaje recordatorio el 11 de Marzo, dirigido a las personas que no habían contestado la encuesta hasta la fecha, recordándoles la fecha límite.
- El tercer y último mensaje se envió el 17 de Marzo, dirigido a las personas que habían completado la encuesta parcialmente. Se les pidió finalizar la encuesta a más tardar el 18 de Marzo, y se les dio instrucciones para asegurar que la encuesta fuera enviada correctamente.

Esta encuesta se realizó a través de la plataforma electrónica *SurveyMonkey*. Ya que las encuestas para cada grupo se hicieron con base en una encuesta madre, el número asignado a cada pregunta puede variar entre los grupos, por lo que se debe analizar cada encuesta separadamente.

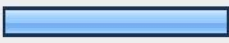


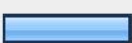

Eval MyDEL -2


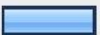
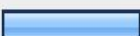


A. IDENTIFICACION





1. Sexo:			Response Percent	Response Count
Masculino			26.2%	16
Femenino			73.8%	45
		<i>answered question</i>		61
		<i>skipped question</i>		0

2. Sector al que pertenece:			Response Percent	Response Count
Sociedad Civil			31.6%	18
Gobierno			26.3%	15
Academia			24.6%	14
Sector Privado			17.5%	10
		<i>answered question</i>		57
		<i>skipped question</i>		4

B. ANTECEDENTES Y CONCEPTO

3. En su opinión el Programa MyDEL en su PAIS es considerado como:		Response Percent	Response Count
<ul style="list-style-type: none"> • Una estrategia indispensable, considerada como prioritaria por quienes se interesan en las temáticas del desarrollo (Gobierno, sociedad civil, comunidad internacional, etc.) 	34.5%	20	
<ul style="list-style-type: none"> • Una estrategia importante, reconocida por la mayoría. 	12.1%	7	
<ul style="list-style-type: none"> • Una estrategia más en el panorama de la equidad de género. 	27.6%	16	
<ul style="list-style-type: none"> • Se conoce como un Programa de UNIFEM, mas no como una estrategia de desarrollo multiniveles. 	19.0%	11	
<ul style="list-style-type: none"> • No sabe/No responde. 	6.9%	4	
		answered question	58
		skipped question	3

4. En su opinión el Programa MyDEL en la REGION CENTROAMERICANA es considerada como:			Response Percent	Response Count
<ul style="list-style-type: none"> • Una estrategia indispensable, considerada como prioritaria por quienes se interesan en las temáticas del desarrollo (Gobierno, sociedad civil, comunidad internacional, etc.) 		34.5%	20	
<ul style="list-style-type: none"> • Una estrategia importante, reconocida por la mayoría. 		13.8%	8	
<ul style="list-style-type: none"> • Una estrategia más en el panorama de la equidad de género. 		20.7%	12	
<ul style="list-style-type: none"> • Se conoce como un Programa de UNIFEM, mas no como una estrategia de desarrollo multiniveles. 		12.1%	7	
<ul style="list-style-type: none"> • No sabe/No responde. 		19.0%	11	
	<i>answered question</i>		58	
	<i>skipped question</i>		3	

5. Opine: - Cree usted que las acciones de MyDEL/UNIFEM responden a las necesidades económicas reales de la población de su país y de la región?			Response Percent	Response Count
No Algunas veces		17.2%	10	
La mayoría de las veces		37.9%	22	
Si		34.5%	20	
No opino		10.3%	6	
	<i>answered question</i>		58	
	<i>skipped question</i>		3	

C. PERTINENCIA Y RELEVANCIA






6. Opine: - Considera usted que las acciones de MyDEL/UNIFEM responden a las necesidades económicas reales de las mujeres de su país y de la región?			Response Percent	Response Count
No	<input type="checkbox"/>		2.0%	1
Algunas veces	<input type="checkbox"/>		19.6%	10
La mayoría de las veces	<input type="checkbox"/>		35.3%	18
Si	<input type="checkbox"/>		39.2%	20
No opino	<input type="checkbox"/>		3.9%	2
Amplie su respuesta				26
answered question				51
skipped question				10

6. Amplíe su respuesta:

1. Las mujeres son el pilar de la familia, de las economías y el programa fortalece a las mujeres generando no solo el fortalecimiento económico sino que también incide en elevar el autoestima de cada una y también en la promoción de la asociatividad para mejorar sus niveles de vida.
2. Si porque son propuestas a las cuales las mujeres se acogen según sus propios intereses. Los emprendimientos son actividades que recoge MyDellapoya ,fortalece técnicamente y luego apoya en su gestión
3. Si creo que responde a las necesidad de las mujeres, porque trabaja con mujeres de las bases, y en específico las mujeres en sus actividades económica, que nunca han sido reconocida otras otras organizaciones.
4. Realmente se involucran y buscan responder a esas necesidades
5. La cobertura del programa no abarca a todo el país.
6. Las acciones responden a las necesidades reales de las mujeres en cuanto que busca ubicarlas en emprendimientos económicos que les permitan mejorar sus condiciones de vida y de sus comunidades.
7. Claro que la mayoría de las veces porque hemos sido testigo de las oportunidades de desarrollo que el programa ofrece hasta las mujeres más vulnerables
8. se les brinda asistencia técnica , el microcredito, la comercialización, acompañado de labor social como feria de salud para las personas de bajos recursos.
9. Creo que es un verdadero programa de economía feminsita y casi lo unico que copnozco de UNIFEM que llega directamente a la smujeres, sin despreciar las otras acciones que realiza, es importante haber desarrollado una alianza con los movimientos de mujeres
10. Porque trata la necesidad económica de la mujer, pero con otros componentes necesarios para que esta de los frutos que se persiguen

11. Creo que el programa Mydel viene a ofrecer una alternativa muchas veces no tan exacta pero muchas veces depende de la iniciativa y del empoderamiento de las mujeres por que de nada sirve el dinero, asistencia o capacitación si no le ven el sentido o lo aprovechan como es necesario.
 12. Porque es la unica iniciativa en la zona que a incluido el componente economico
 13. EL GOBIERNO TIENE COMO PRIORIDAD QUE LOS PROGRAMAS HACIA EL CAMPO Y LA CIUDAD SEAN DIRIGIDOS A LA MUJER.
 14. Entre las necesidades económicas reales de las mujeres está el financiamiento y acompañamiento para ingresar a mercados y esto último aún no ha abarcado el MyDEL
 15. Reponde a una parte de lo contenido el la Política Nacional de Promoción y Desarrollo Integral de las Mujres, la cual plantea otras acciones estratégicas.
 16. Se requiere una visión y gestión empresarial que garantice las iniciativas económicas femeninas y les permita niveles de competitividad reales. Las propuestas deben ser prácticas y eficaces ajustadas a la realidad económica del país y de las implicaciones de la globalización.
 17. Es necesario desmontar la cultura de que la principal acción para satisfacer las necesidades economicas de las mujeres esta en función del crédito.
 18. En algunas veces pporque cuenta con muy poco personal para atender las demadas
 19. Temporalmente creo que si responden, en el mediano y largo plazo no estoy segura, porque hay otros factores que impiden su mejor aprovechamiento
 20. no creo que estas necesiades son estudiadas basadas en la realidades de la region y pais , y sobre todo a las realidades de cada una de estas mujeres a manera individual. no se puede generalizar.
21. Creo que el aporte que se da desde los centros de servicio empresarial para la mujer responden a las necesidades de las mujeres en cuanto a identificacion de costos de produccion y mejora en la calidad de los productos elaborados.
 22. ya que se les toma en cuenta y son ellas las que plantean sus necesidades, partiendo de ahí el programa actúa.
 23. Hace falta más incidencia en el tema de la metodología de créditos.
 24. Al menos en mi pais las mujeres no dicen que al fin a llegado un programa que trata la inclusion social de las mujeres como tambien la inclusion economicas, lo que vienen a ser relevante en el cambio de sus vidas
 25. El tema económico como estrategia para fortalecer los derechos de las mujeres en la manera que lo promueve el MyDEL, solo se ha incorporado en los últimos años
 26. El programa ha partido efectivamente de las necesidades de mujeres reales en los territorio, eso es lo que lo hacer diferente a otros programas.

7. - Cree usted que las estrategias de MyDEL/UNIFEM son coherentes con los objetivos y estrategias de sus contrapartes en el gobierno, la sociedad civil, la Academia y el sector privado en términos del desarrollo y la búsqueda de la eliminación de la pobreza?

	Response Percent	Response Count
No 	1.9%	1
Algunas veces 	19.2%	10
La mayoría de las veces 	25.0%	13
Si 	48.1%	25
No opino 	5.8%	3
	<i>answered question</i>	52
	<i>skipped question</i>	9

8. De las siguientes estrategias planeadas para el MyDEL en su II Fase, en orden de importancia, ¿cuáles cree usted que son las áreas que contribuirán en mayor grado a lograr sus objetivos y a generar impactos en la equidad de género? Favor calificar de 1 a 3, de acuerdo al orden de importancia (1= más importante; 3= relativamente menos importante)

	1	2	3	Rating Average	Response Count
- Nivel local-transnacional: Institucionalizar el modelo de reconocimiento de la emprendeduría femenina , con sus componentes: La metodología del inventario y georeferenciación; el modelo de análisis de cadena de valor con enfoque territorial; la plataforma de servicios empresariales; negociaciones y agendas concertadas con entes territoriales; promoción de espacios de encuentro de las mujeres emprendedoras, y de exposición de sus saberes y productos.	78.0% (32)	17.1% (7)	4.9% (2)	2.73	41
- Nivel nacional y regional: institucionalizar el modelo de reconocimiento de las emprendedoras por la vía de la validación y difusión de las metodologías aplicadas, con las instancias de decisión gubernamental y de concertación (pública-privadas), con las unidades académicas nacionales y regionales vinculadas al desarrollo territorial y competitividad.	20.5% (9)	56.8% (25)	22.7% (10)	1.98	44
- Nivel internacional y multilateral: iniciar la transferencia y diseminación de los conceptos, metodologías y lecciones aprendidas en un nuevo escenario de oportunidades para la innovación y el acceso a tecnologías de información, comunicación e intercambio de experiencias bajo la modalidad de cooperación descentralizada y sur-sur.	15.2% (7)	28.3% (13)	56.5% (26)	1.59	46
Comentario					18

	Comentario	7
	answered question	18
	skipped question	1

8. Comentarios:

1. Son diferentes los impactos que se pueden lograr en cada nivel y es difícil hacer una comparación de la importancia entre ellos. En el nivel local el conocimiento del desarrollo de las beneficiarias y el cambio de la condición y situación de las mujeres genera respeto en ellas y en su sociedad (entre hombres y mujeres) esto es el efecto que permite el cambio de actitud. "Ella" ha pasado a ser una ciudadana visible y exitosa y por ende la visión de incorporar opiniones, presencia de más mujeres se convierte en incidencia. Las mujeres a su vez cobran mayor autoestima y su empoderamiento les impulsa a generar mayores y mejores espacios en equidad. Con o sin apoyo de los hombres, van ocupando cargos, abriendo brechas, presionando, manifestando y exigiendo. Van creando un círculo virtuoso de poder. La validación y difusión del modelo puede ser muy valioso, sin embargo sin un proyecto atrás que de seguimiento y financiamiento, es difícil que se logre su institucionalización ya que depende de muchas instancias, que sin esa fuerza cohesor no logran acuerdos. Los diversos sectores tienen sus fines propios que no concuerdan. Opino que para varios de estos actores, los productos de esta instancia, incluyendo a los grupos de mujeres, significa inversión de recursos y tiempo que no les va a dar un rédito inmediato ni directo. La ganancia en equidad no es tan clara.
En cuanto al nivel internacional creo que atiende más al clima general. Más y mejores experiencias llevan al tapete la importancia de estas estrategias e iniciativas. En CA aun no logramos que nuestros temas trasciendan con la fuerza suficiente para que un modelo exitoso sea replicado por "otros". Aun hay mucho protagonismo individual de las agencias internacionales y/o de los gobiernos.
2. Los cambios deben irse generando desde el nivel local para lograr un impacto real y reconocimiento tanto a nivel nacional, regional, como internacional y multilateral.
3. Es necesario incidir a nivel local para que después fluyan los procesos a otros niveles. Porque si no estamos empoderad@s a nivel local, sería una estrategia impuesta.
4. Pese a que la estrategia con mayor proyección es la de Nivel Internacional y multilateral, es más importante reforzar el Nivel local - transnacional por la realidad pobre en la que viven la mayor parte de las mujeres emprendedoras en la región.
5. Es la parte más cercana a las mujeres y hombres en su propio quehacer en el territorio, así como a los actores institucionales que operan en el mismo. El primer efecto y más importante será a este nivel.
6. Ninguno
7. Creo que el nivel local es importante para conocer y aprender más ya que en ocasiones se tratan de inventar nuevas formas cuando ya existen modelos de emprendurías que ayudarían más al desarrollo por que ya se encuentran de alguna manera validados y
8. ninguno
9. Me parece que la estrategia 3 podría contener la 2
10. LAS ACCIONES QUE EMPRENDAMOS TIENEN QUE SER ACORDES CON LOS AVANCES EN CADA PAIS DE LAS ACCIONES DE EQUIDAD QUE SE ESTEN DESARROLLANDO Y QUE SE AJUSTEN A LOS AVANCES EN CUANTO A LAS POLITICAS DISEÑADAS E IMPLEMENTADAS.

11. Considero que en el nivel internacional multilateral todavía el Programa no ha logrado tener esos alcances, pero en el nivel local si los ha tenido.
12. el planteamiento de las estrategias es correcto, sin embargo a la hora operativizar esta estrategia no se logran los resultados, debido a la carencia de capacidades en los espacios de coordinación y por otro que no se ve este programa como parte de una política de gobierno sino como una estrategia de UNIFEM, lo que no contribuye al fortalecimiento institucional.
13. Aunque el trabajo de MyDEL es importante a nivel de recuperación de experiencias y probablemente de transferencia de información, MyDEL puede plantearse cuestiones más prácticas que pueden tener un mayor impacto y así contribuir a construir una plataforma empresarial femenina. Sería importante conocer la experiencia de alianzas impulsada en la AGEXPORT conjuntamente con GTZ que da oportunidad real a los o las empresarias y que podría ser aplicada por UNIFEM para MyDEL. También sería conveniente conocer las experiencias de empresas de mujeres en Guatemala en los diferentes niveles -pequeña, mediana y grande empresa- sus experiencias son valiosas y es una forma de evidenciar las iniciativas de mujeres empresarias en Guatemala. En general, la idea es que MyDEL debía tener un enfoque empresarial práctico, que pueda ser medible -en el corto (3 años) y mediano plazo (5 años).
14. La institucionalización del modelo va a depender de las voluntades políticas de cada institución. La transferencia y diseminación de los conceptos, metodologías y lecciones aprendidas generaría mayor impacto si se buscan mecanismos de apropiación.
15. Como la implementación del proyecto ha sido focalizada en algunos municipios, creo estratégico que Mydel a futuro tracienda a mas municipios del país. La institucionalización, el trabajo de promoción de espacios y encuentro debe darse a varios niveles tanto en el nivel regional, nacional y por supuesto en el nivel local, es en este ultimo es donde encontramos mucho mas visibles el emprendedurismo, los saberes y productos de las mujeres, su realidad, su diario vivir. En el nivel local hay mas condiciones para el dialogo, el consenso.
16. Lo ideal sería iniciar desde el nivel local, porque considero que la propuesta debe fortalecerse desde este nivel, sin embargo en Guatemala la descentralización y desconcentración del poder de toma de decisiones de las instituciones, que permita darle sostenibilidad a los procesos iniciados a nivel local, no tiene significativos avances, esto implica que las acciones realizadas por las instituciones deben estar respaldadas por los altos mandos, para que tengan sostenibilidad. Considero que el proyecto Mydel puede generar aportes significativos al desarrollo y al empoderamiento económico de las mujeres si trabaja lo nacional y lo local de forma simultánea.
17. Es necesario iniciar desde local, de esta manera se estará posicionando los emprendimientos femeninos como una vía para encontrar el DEL. después de esto podremos enfocarnos a nivel internacional y multilateral, intercambiando experiencias con otras emprendedoras de otras naciones que deseen adoptar el modelo MyDEL.
18. los resultados latentes y de gran relevancia e impacto se dan a nivel local, ya que, es en este punto donde se trabaja el día a día con las mujeres emprendedoras y donde se busca su reconocimiento, a partir de este reconocimiento los resultados se irán extendiendo gradualmente a nivel nacional- regional e internacional, conjugando la experiencia de los cuatro países a nivel regional.

9. En su opinión, ¿cuáles podrían ser los vínculos e hilos conductores que hagan viable y efectiva esta estrategia multi-nivel?		Response Count
		31
	<i>answered question</i>	31
	<i>skipped question</i>	30

9.

1. Las alianzas. El sistema de integración CA y los Organismos regionales . Elevar la temática a las convenciones internacionales de Mujeres y del tema económico
2. La coordinación efectiva con los gobiernos locales, las instituciones gubernamentales, iniciativa privada e instituciones gubernamentales involucradas en el tema de desarrollo económico.

Es bueno hacer alianzas a nivel ejecutivo, pero funcionan si se involucra a los actores y actoras locales, que son quienes realmente hacen que el programa funcione, por lo que en la toma de decisiones es importante que se les tome en cuenta también, no solo para operativizar y ejecutar acciones emanadas de los niveles centrales.
3. El involucramiento de diferentes actores a nivel de territorios, países e instancias gubernamentales y no gubernamentales, especialmente aquellos involucrados en el desarrollo económicos nacional y regional, a decir el sector privado responsable de la generación del empleo y la producción.
4. El hilo conductor debe ser la articulación de coordinaciones entre las instituciones involucradas en el tema.
5. ADED-Valle, Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP), Observatorio de las Metas del Milenio (Valle), Municipalidades, Centro de Estudios y de Acción para el Desarrollo de Honduras (CESADEH), Instituto Nacional de la Mujer (INAM), Redes de Mujeres (REDMUNA), Mesa de Desarrollo Económica Social de la Mujer de Valle (MEDESOM-D), Oficina Municipal de la Mujer (O.M.M.), Save The Children, Cruz Roja, Médicos del Mundo, agencia Económica de la mujer (AGEM).
6. Gestión del conocimiento
7. La generación de estrategias para incentivar la unión empresarial en la cadena de valores entre las mujeres a nivel local y quizá nacional. La mayor dificultad en El Salvador se encuentra en romper la cultura de desconfianza e independencia por parte de las mujeres.
8. el hilo conductor sería en mi opinión los cambios que se logren generar a nivel local
9. Lo primero para mí tiene que ser lo local, son las mismas mujeres que han experimentado estas iniciativas que tienen que hacerlas propias y diseminarlas y con el apoyo de ellas y su experiencia darlas a conocer, posteriormente sería necesario el apoyo de las municipalidades y de los gobiernos para darlas a conocer a nivel nacional y regional respectivamente, pero siempre tomando en cuenta a las de base y así sucesivamente hasta lograr el intercambio sur - sur.
10. Las relaciones institucionales que se tengan en los tres niveles
11. Considero que el modelo de cadenas de valor con enfoque territorial brinda la oportunidad de un contexto y vínculos articulados para la aplicación concreta de una estrategia multinivel
12. EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO HUMANO Y SUS COMPONENTES DE EQUIDAD DE GÉNERO, LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO. EL MARCO DE LOS CONVENIOS FIRMADOS POR EL PAÍS EN EL TEMA DE LA MUJER Y SUS DEERECHOS.
13. las Municipalidades y las fuerzas vivas de la comunidad
14. La apropiación del modelo por las instituciones público-privadas; que permitan una efectiva institucionalización del mismo en el mediano y largo plazo
15. Las alianzas con instituciones públicas y privadas.
16. Los vínculos necesarios son con el sector gobierno, academia, y del financiamiento
17. Que ls misms tenga clara una propuesta de sostenibilidad y que este articulada con compromisos asumidos desde el Estado como Política Pública desde el espacio local al central.
18. Para contribuir al desarrollo humano sostenible de Nicaragua es mediante la formación y capacitación de los recursos humanos en las iniciativas establecidas y por establecer, esto con la vinculación de los actores sociales que permitan la asistencia técnica y sostenibilidad en este caso juega un papel importante los Gobiernos Locales.
19. Consolidar las alianzas entre UNIFEM e instituciones de gobierno, garantizando la participación de los Mecanismos de la Mujer a nivel local y nacional.





Fortalecer la coordinación entre las instituciones del ámbito económico para garantizar el ejercicio de los derechos económicos de las mujeres.
20. Enfocándose en método y estrategias de gerencia empresarial.

21. Iniciar mecanismos de articulación y acuerdos compromisos que den la sostenibilidad de la estrategia multinivel.
22. convertirlo en política pública nacional, garantizara la sostenibilidad del programa y también la generación de redes de apoyo vinculadas al desarrollo económico de las mujeres
23. Dar mayor publicidad a la ejecución de acciones a nivel local
24. Creo importante, retomar la experiencia de programas en los que han estado involucrados varios actores, su estructura organizativa, su estrategia de comunicación, entienda comunicación como el medio de comunicarse entre sí para el cumplimiento de los objetivos.
25. Desde el nivel local, involucrar a las autoridades locales y a los espacios desarrollados desde el Sistema de Consejos de Desarrollo y la planificación territorial, impulsada por la SEGEPLAN que permita la visibilización y la designación de recursos para fortalecer las acciones impulsadas desde las ADEL y los CEMS para el empoderamiento y desarrollo económico de las mujeres, lo que tendrá un efecto para toda la comunidad y el municipio. En este nivel puede intencionarse las cadenas de consumo, para fortalecer la producción y el mercado local. Desde lo nacional, la institucionalización de los programas, lo que implica el compromiso de las autoridades, que hasta la fecha, en Guatemala, se ha ido concretando a través de cartas de cooperación, sin embargo estas se deben traducir en políticas y programas institucionales, para que el proceso tenga sostenibilidad. A nivel internacional, creo fundamental MYDEL genere intercambios de experiencias y que aperture el mercado para la comercialización de los productos y de conocimiento de la producción que realizan las mujeres en Guatemala.
26. Es necesario iniciar con cambiar paradigmas en la mujer del área rural, ya que se le ha inculcado desde pequeña que goza de menos privilegios que el hombre, esto dificulta la participación tanto en políticas de desarrollo (hablemos de COCODES, CODEDES, COMUDES), como también en el área productiva económica

Se debe de institucionalizar el modelo MyDEL-UNIFEM para que este pueda ser aprovechado por mujeres emprendedoras de toda la república en donde se incentive el respeto a la pluriculturalidad y fomentando la equidad de los derechos indígenas, y femeninos
27. vínculos indispensables con los gobiernos municipales de las localidades donde están las mujeres emprendedoras, ya que, desde ahí existe mayor facilidad en incidir significativamente en las políticas de desarrollo, en este caso orientadas a las mujeres emprendedoras. por otro lado es importante establecer vínculos con unidades educadoras (UNIVERSIDADES), pues es otra vía de poder llegar a las mujeres y canalizar el conocimiento en los puntos donde éstas lo necesitan, pues a fin de cuenta uno de los objetivos es crear capacidades y fortalecer a las mujeres como emprendedoras que son.
28. Relación entre academia y tomadores de decisiones en los gobiernos.
Academia y organismos supranacionales (como el SICA y el COMMCA)
29. Dado que los niveles de responsabilidad de la ADED Valle se da en 2 niveles, un hilo conductor sería la continuidad del proceso empresarial en articulación con la institucionalidad local, y un segundo que sería la incidencia política para el empoderamiento de las mujeres como sujetas del empoderamiento económico e incidencia política; y un tercer elemento es la gestión y difusión del conocimiento relacionado con temas de empresarialidad femenina con academias nacionales por ej. ADELES, universidades, Institutos de formación, etc.
30. -Compartir los avances de las estrategias 1 y 3 anteriores con otros esfuerzos de cooperación internacional presentes en los países. Varias agencias de cooperación no gubernamental están enfocándose ahora en los derechos económicos de las mujeres con un enfoque de cadena de valor, apoyo a emprendedurías específicas para mujeres. Los estudios y los avances del MyDEL pueden contribuir a enriquecer estrategias desde diversos actores y entradas.
-En la estrategia se ha considerado poco o casi nada a iniciativas de mercado, la manera en que funciona el sector empresarial, y cómo se vinculan las mujeres en nichos de mercado específicos, sobretodo aquella producción que viene de MIPYMES. Un aporte al proceso de producción que no involucra la comercialización y distribución no siempre garantiza mejores ingresos para las mujeres y mayor equidad para las mujeres productoras en los mercados. La promoción de la RSE (responsabilidad social empresarial), y los procesos de certificación que garantizan tomar en cuenta aspectos sociales y ambientales en ciertos procesos de producción en la región son más abiertos a resultados más concretos. Algo que debe explorarse, cuando se toman en cuenta de forma específica los derechos económicos de las mujeres. (Cooperativas que buscan certificarse en términos de equidad de género, o la promoción de sellos de certificación para posicionar ciertos productos elaborados por mujeres, como criterios de calidad que toman en cuenta aspectos de exclusión, etc.). Formas e instrumentos innovadores y concretos que busquen certificar que se avanza en equidad de género (municipalidades por ejemplo). Intercambio de experiencias a este nivel son importantes.

31. Los actores involucrados y el compromiso de los mismos.

D. LÓGICA DEL DISEÑO

10. Las prioridades de MYDEL, en relación con la visión y la estrategia de la institución en la que usted opera: SELECCIONAR SÓLO UNA OPCION			
		Response Percent	Response Count
A. Son fundamentales y encajan perfectamente en nuestra visión		40.4%	21
B. Son adecuadas y encajan en nuestra visión, que es más amplia		44.2%	23
C. Están relacionadas con nuestra visión, pero hay diferencias significativas		11.5%	6
D. No hay mucha relación entre las prioridades de MYDEL y las de mi institución.		3.8%	2
		<i>answered question</i>	52
		<i>skipped question</i>	9

E. EFICACIA

11. Considera usted que el MyDEL en su segunda fase:						
	No	Algunas veces	La mayoría de las veces	Si	No sabe/No opina	Response Count
<ul style="list-style-type: none"> • Ha afianzado la sostenibilidad de la estrategia de empoderamiento económico y su institucionalización mediante sistematización del conocimiento obtenido en la Fase I. 	4.4% (2)	20.0% (9)	24.4% (11)	33.3% (15)	17.8% (8)	45
<ul style="list-style-type: none"> • Ha fortalecido las capacidades de las instituciones, de los mecanismos responsables por el avance de la equidad de género y de las instancias de concertación de políticas económicas nacionales y regionales. 	6.7% (3)	28.9% (13)	24.4% (11)	26.7% (12)	13.3% (6)	45
<ul style="list-style-type: none"> • Ha transferido conocimientos/instrumentos del modelo de empoderamiento económico con enfoque de género y territorial mediante articulación con la cooperación descentralizada, redes temáticas territoriales y transnacionales, y nuevas asociaciones para la participación económica de las mujeres en igualdad. 	6.4% (3)	21.3% (10)	19.1% (9)	46.8% (22)	6.4% (3)	47
	<i>answered question</i>					49
	<i>skipped question</i>					12

12. De lo que usted conoce en su territorio/Pais cuánto opina usted que ha avanzado el MyDEL en el desarrollo de los siguientes productos planificados para la segunda fase (2008-2010)?

	Mucho	Poco	Se quedó igual	Retrocedió	No sabe/No opina	Response Count
I. Capacidades y servicios instalados para la promoción y desarrollo de la emprendeduría femenina y para aumentar su incidencia en la gestión económica local de los cinco departamentos.	44.4% (20)	33.3% (15)	4.4% (2)	2.2% (1)	15.6% (7)	45
II. Apropiación de conceptos, instrumentos, metodologías, y procesos de investigación sobre la emprendeduría de las mujeres difundidos e integrados en planes de formación, difusión y apoyo a las empresas.	44.7% (21)	25.5% (12)	10.6% (5)	0.0% (0)	19.1% (9)	47
III. Emprendedoras locales y miembros de instancias de decisión económica conformadas en redes (al menos 5 redes locales) con acceso a inserción en procesos de desarrollo de la región y en mecanismos de globalización económica.	34.8% (16)	32.6% (15)	10.9% (5)	2.2% (1)	19.6% (9)	46
IV. Cuadros técnicos de las entidades rectoras de la equidad de género y de las organizaciones y colectivos de mujeres -que incluye emprendedoras- formados y con capacidad de propuesta e incidencia en las decisiones de política y estrategia económica local/nacional y con participación activa y efectiva en las instancias de decisión nacional y regional.	34.8% (16)	32.6% (15)	10.9% (5)	2.2% (1)	19.6% (9)	46
V. Prácticas institucionales y marcos normativos, políticos y programáticos valorizan la contribución económica de las mujeres, incorporan el enfoque de género y promueven, garantizan y protegen el ejercicio de sus derechos en los 4 países de	28.9% (13)	28.9% (13)	4.4% (2)	2.2% (1)	35.6% (16)	45

incidencia del Programa.						
VI. Institucionalizada y difundida la experiencia y lecciones aprendidas.	30.4% (14)	34.8% (16)	10.9% (5)	4.3% (2)	19.6% (9)	46
VII. Empresas articuladas a procesos de cooperación descentralizada y a redes territoriales y transnacionales.	17.4% (8)	32.6% (15)	19.6% (9)	0.0% (0)	30.4% (14)	46
	answered question					48
	skipped question					13

F. EFECTOS

13. ¿Qué beneficios le ha traído a su organización el vínculo con MyDEL? Siendo el 0 nulo, el 1 menos importante y así sucesivamente hasta el 5, siendo el más relevante.

	5	4	3	2	1	0	Rating Average	Response Count
A. Conocimientos.	68.2% (30)	9.1% (4)	13.6% (6)	2.3% (1)	2.3% (1)	4.5% (2)	4.25	44
B. Incidencia política.	27.5% (11)	20.0% (8)	30.0% (12)	7.5% (3)	2.5% (1)	12.5% (5)	3.25	40
C. Fortalecimiento institucional.	31.7% (13)	29.3% (12)	12.2% (5)	4.9% (2)	9.8% (4)	12.2% (5)	3.32	41
D. Alianzas estratégicas.	46.5% (20)	25.6% (11)	14.0% (6)	7.0% (3)	2.3% (1)	4.7% (2)	3.93	43
E. Mejores prácticas.	41.9% (18)	20.9% (9)	20.9% (9)	9.3% (4)	0.0% (0)	7.0% (3)	3.74	43
Si hay un efecto imprevisto, escríbalo en el siguiente espacio:								8
	answered question							46
	skipped question							15

13. Si hay un efecto imprevisto, escríbalo en el siguiente espacio:

1. No existen vinculos institucionales importantes.El contacto ha sido eventual y superficial.
2. No puedo opinar puesto que no estuve ligada directamente al Mydel en esta segunda fase.
3. Fortalecimiento de la equidad de género dentro de la organización
4. Apertura de nuevas brechas
5. Ninguno
6. En el caso de ASEDECHI, el impacto generó cambios estructurales dentro de la organizacion
7. en la segunda fase de Mydel, el INIM, no tuvo oportunidad de realizar acciones conjuntas, ni alianzas. Mydel no fue una prioridad para esta administracion, sin embargo en el periodo 2002 - 2006 si estuvimos conectadas con Mydel y realizamos acciones conjuntas con buenos productos como fue la territorializacion de la Comision Interinstitucional de Mujer y Desarrollo Rural, que coordinaba el INIM.
8. Visibilidad institucional ante organismos de mujeres

G. EFICIENCIA EN LA GESTIÓN

14. ¿Qué tanto conoce de MyDEL?				
	No conozco	Conozco un poco	Conozco muy bien	Response Count
• Visión y Misión.	2.1% (1)	35.4% (17)	62.5% (30)	48
• Objetivo y propósito.	0.0% (0)	25.5% (12)	74.5% (35)	47
• Resultados que se propone.	2.0% (1)	30.6% (15)	67.3% (33)	49
• Organigrama.	22.9% (11)	43.8% (21)	33.3% (16)	48
• Áreas estratégicas de trabajo.	0.0% (0)	30.6% (15)	69.4% (34)	49
• Niveles en los que trabaja MyDEL y sus estrategias. específicas.	2.0% (1)	34.7% (17)	63.3% (31)	49
• Actividades en otros países diferentes al suyo.	14.6% (7)	60.4% (29)	25.0% (12)	48
• Funciones del Personal.	19.6% (9)	54.3% (25)	26.1% (12)	46
• Planes de trabajo.	19.1% (9)	51.1% (24)	29.8% (14)	47
• Informes del sistema de monitoreo.	46.9% (23)	36.7% (18)	16.3% (8)	49
• Informes de Avance del Programa.	34.7% (17)	42.9% (21)	22.4% (11)	49
• Material divulgativo.	8.3% (4)	52.1% (25)	39.6% (19)	48
• Material académico.	22.9% (11)	47.9% (23)	29.2% (14)	48
	answered question			49
	skipped question			12

15. ¿ Conoce el libro "Mujeres y economías locales, territorios, saberes y poderes" de UNIFEM/MyDEL?

		Response Percent	Response Count
No conozco		12.2%	6
Conozco un poco		49.0%	24
Conozco muy bien		38.8%	19
Si ha utilizado este libro en su trabajo, explique cómo lo ha utilizado y qué secciones le han resultado más útiles.			20
			<i>answered question</i>
			49
			<i>skipped question</i>
			12

15. Si ha utilizado este libro en su trabajo, explique cómo lo ha utilizado y qué secciones le han resultado más útiles.

1. El libro me parece interesante ya que en el se refleja la georeferenciación de las economías guías por mujeres y su territorialización. Actualmente estoy trabajando el sistema de georeferenciación de los productores productoras de mi municipio.
2. No he tenido la oportunidad.
3. en trabajo academico, casos practicos
4. El contenido del libro es muy importante para mi trabajo con los grupos de mujeres emprendedoras, y lo que aplico en el campo es el análisis de los pilares en que se sustenta la aplicación del MyDEL, así como la Ruta Metodológica como estrategia de aprendizaje-acción en el trabajo con los grupos de emprendoras.
5. Lo he utilizado muy poco, las secciones que me han resultado útiles han sido la parte de las estadísticas.
6. MyDEL enfoque y vision del desarrollo.
ruta 1: del reconocimiento de la existencia del emprendimiento femenino.
ruta 2 del reconocimiento del valor y papel del emprendimiento femenino en el desarrollo economico territorial.,
ruta 3 del desarrollo empresarial y potenciación del dinamizador del emprendimiento femenino en la economía local y desarrollo territorial.
ruta 4 de potenciación del liderazgo femenino
balance de la primera fase del MyDEL
7. El marco conceptual para fines de investigación y para fines academicos
8. Lo de cadenas de valor y lo del mapeo de emprendedurias
9. Como el trabajo de nosotras es con las artesanas me ha servido para tratar de darles elementos a las mismas y que esten dispuestas a asociarse e innovar continuamente su producción, aún conservando tradiciones culturales ancestrales, como es lo de la artesanía lenca.
10. No porque el SEM no cuenta con mucho libro para distribuirlo en nuestras organizaciones y solo tube la oportunidad de leer un poco en el SEM

11. Como material de referencia para análisis económico y de género sobre el programa MYDEL y su relación con el desarrollo territorial.
12. Solamente he participado en presentación del libro, sería importante nos hagan llegar a la institución para utilizarlo como libro de consulta.
13. No se ha utilizado, pero se conoce el contenido del mismo pro una sistematización de las experiencias regionales.
14. Las conferencias de las panelistas.
15. Mas bien me gustaría tener la oportunidad de tenerlo en mi mano para fortalecer mis conocimientos y asi aportar a las politicas publicas vinculadas a la parte economica
16. En la planificación del trabajo
17. Si, tuve acceso a la sistematizacion que se hiciera, aunque no lo he leído del todo, lo he utilizado como referente en la parte conceptual y para entender los niveles y objetivos del programa, utilizandolo para las reuniones con el equipo territorial de la SEPREM, ya que hay desconocimiento de la estrategia y metodología de Mydel.
18. Se ha utilizado para presentaciones del programa ante las organizaciones aliadas, sector publico, y otros.
Y las secciones mas útiles en base a lo local lo del tema de análisis de cadenas de valor, la temática de la georeferenciación la experiencias de empoderamiento en el marco del programa MyDEL y otras.
19. si lo utilizo constantemente como referencia estadística, para conoer sobre lo que se ha hecho, y para impartir clases con enfoque de género.
20. Se ha utilizado para organizar discusiones y emitir opiniones sobre la situación de la mujer en Centroamérica.

H. FACTORES EXTERNOS

16. Califique cuáles son los 3 factores externos de la siguiente lista que ha favorecido más el trabajo de MyDEL en su segunda fase. (Siendo el 1 el más ha favorecido; 2 Intermedio, 3 el que menos ha favorecido)

	1	2	3	Rating Average	Response Count
• Gobiernos nacionales.	27.8% (5)	22.2% (4)	50.0% (9)	1.78	18
• Institucionalidad Regional.	23.5% (4)	23.5% (4)	52.9% (9)	1.71	17
• Organizaciones de la sociedad civil asociadas.	57.1% (16)	35.7% (10)	7.1% (2)	2.50	28
• Cabildeo y apoyo de UNOPS.	7.7% (1)	46.2% (6)	46.2% (6)	1.62	13
• Cabildeo y apoyo de UNIFEM regional.	42.9% (9)	33.3% (7)	23.8% (5)	2.19	21
• Cabildeo y apoyo de Oficiales nacionales UNIFEM.	40.0% (10)	44.0% (11)	16.0% (4)	2.24	25
			Otro (especifique)		5
			<i>answered question</i>		47
			<i>skipped question</i>		14

16. Otro:

1. Instituciones academicas
2. En el caso específico de mi trabajo el apoyo lo he recibido de la Red Nacional de Grupos Gestores.
3. No conozco en profundidad el trabajo de esta fase para poder calificar con plena objetividad. Lamentablemente la encuesta está hecha de tal forma que obliga a responder, puesto que si no se hace no permite pasar a la siguiente página.
4. No dispongo de elementos para responder la pregunta. Tuve que marcar una casilla para poder continuar pero la respuesta no es válida
5. Su buena relación de trabajo con el Viceministerio de la MIPYME del Ministerio de Economía.
6. Lo regional entendido como los avances de la descentralización nacional (en este caso de Guatemala: Huehuetenango, Chiquimula y Sololá)

17. Califiqué cuáles son los 3 factores externos de la siguiente lista que han afectado negativamente más el trabajo de MyDEL en su segunda fase. (Siendo el 1 el que más afectó; y 3 el que menos afectó)

	1	2	3	Rating Average	Response Count
• Cambios de gobierno.	65.2% (15)	17.4% (4)	17.4% (4)	2.48	23
• Cambios en el COMMCA.	37.5% (3)	50.0% (4)	12.5% (1)	2.25	8
• Cambios en el SICA.	0.0% (0)	33.3% (2)	66.7% (4)	1.33	6
• Adaptación a la estructura administrativa MYDEL/UNIFEM-UNOPS.	10.5% (2)	52.6% (10)	36.8% (7)	1.74	19
• Desconocimiento de los objetivos de MyDEL por parte de los socios.	47.1% (8)	23.5% (4)	29.4% (5)	2.18	17
			Otro (especifique)		12
			answered question		34
			skipped question		27

17. Otro:

1. La falta de voluntad política de autoridades locales.
2. En mi país más bien la corrupción de la ADES y la falta de interés en desarrollar el programa
3. No tengo suficiente información como para valorar este punto
4. El Golpe de Estado en el País.
5. No dispongo de elementos para responder la pregunta
6. No tenemos información
7. No puedo responder a esta pregunta.
8. La inestabilidad de sus funcionarios locales a pesar del fuerte compromiso y esfuerzos que desde afuera hemos hecho. Además de la fragilidad social y económica de su socio principal como ha sido en el caso de Nicaragua ADES León.
9. Consecuentemente los cambios en los gobiernos, trae cambios los mecanismos regionales como el COMMCA, quien a su vez experimenta cambio en sus ministras de la mujer. Esto limita el conocimiento de los objetivos de Mydel de parte de los socios en este caso de la parte gubernamental. No conozco de la estructura administrativa MYDEL/UNOPS.
10. Las preguntas sin calificar es porque no se tiene suficiente información para responder.
11. Con relación al desconocimiento de los objetivos del Mydel, calificado como el segundo que más afecta, en mi opinión se refiere a la escasa voluntad política para incorporar los derechos de las mujeres en estos programas, y a escaso liderazgo reconocido por la institucionalidad pública a la SEPREM para este mandato.
12. Lentitud en los procesos administrativos de UNOPS.

18. En qué medida los siguientes instrumentos de MyDEL le han permitido enfrentar exitosamente los factores externos?

	Con frecuencia	Algunas veces	Casi nunca	No tengo opinión al respecto	Response Count
• El carácter novedoso del enfoque	47.6% (20)	26.2% (11)	2.4% (1)	23.8% (10)	42
• Disponer de un equipo técnico de reputación	51.2% (21)	22.0% (9)	7.3% (3)	19.5% (8)	41
• Disponer de un acervo de conocimientos y prácticas producto de la primera fase del Programa	57.1% (24)	21.4% (9)	2.4% (1)	19.0% (8)	42
• El carácter tripartita (Gobierno, Sociedad Civil y Academia) de su estructura organizativa y de toma de decisiones	51.3% (20)	17.9% (7)	7.7% (3)	23.1% (9)	39
• Facilidad de adaptación al cambio	27.5% (11)	35.0% (14)	12.5% (5)	25.0% (10)	40
• La división temática de sus actividades	28.9% (11)	26.3% (10)	13.2% (5)	31.6% (12)	38
• El apoyo institucional UNIFEM/PNUD	42.9% (18)	16.7% (7)	9.5% (4)	31.0% (13)	42
	answered question				44
	skipped question				17

J. SOSTENIBILIDAD

19. Según su concepto, si el Programa MyDEL se cerrara a la terminación de su fase actual en el 2010, ¿en qué medida se podrán mantener en el tiempo los siguientes efectos previstos?

	No se mantendrán	Difícilmente se mantendrán	Es posible que se mantengan	Se mantendrán con seguridad	Response Count
• Las alianzas entre gobierno, sector privado, organizaciones sociales y academia	6.8% (3)	22.7% (10)	43.2% (19)	27.3% (12)	44
• La intervención de las entidades locales operadoras	2.3% (1)	15.9% (7)	50.0% (22)	31.8% (14)	44
• Los enfoques del proceso como: equidad de género; reconocimiento a las mujeres emprendedoras; tecnologías apropiada; capacidad institucional para fortalecer a las emprendedoras.	2.2% (1)	11.1% (5)	53.3% (24)	33.3% (15)	45
<i>answered question</i>					45
<i>skipped question</i>					16

20. En su opinión, qué tipo de impactos tendría el cierre de MyDEL, al finalizar su segunda etapa, sobre los siguientes procesos/productos:

[Create Chart](#) [Download](#)

	Impactos muy negativos	Negativos	Positivos	Muy positivos	Ningún impacto sustancial	No tengo opinión al respecto	Response Count
• Empoderamiento económico	9.5% (4)	16.7% (7)	28.6% (12)	23.8% (10)	7.1% (3)	14.3% (6)	42
• Servicios empresariales	5.0% (2)	17.5% (7)	30.0% (12)	22.5% (9)	5.0% (2)	20.0% (8)	40
• Fortalecimiento	11.4% (5)	13.6% (6)	36.4% (16)	25.0% (11)	2.3% (1)	11.4% (5)	44
• Participación en la gobernanza	7.0% (3)	9.3% (4)	37.2% (16)	16.3% (7)	4.7% (2)	25.6% (11)	43
• Redes globales	7.1% (3)	11.9% (5)	28.6% (12)	14.3% (6)	11.9% (5)	26.2% (11)	42
<i>answered question</i>							45
<i>skipped question</i>							16

I. PLANIFICACION, SEGUIMIENTO Y RETROALIMENTACION

21. Sugiera dos estrategias de salida del Programa actual, para que al finalizar el mismo, las entidades locales, nacionales y regionales con competencia en el tema continúen atendiendo a las emprendedoras.

[Download](#)

	Response Count
Show replies	30
<i>answered question</i>	30
<i>skipped question</i>	31

1. Fortalecimiento institucional de los principales aliados estrategicos de MYDEL a fin de que estos asuman el monitoreo y seguimiento de las iniciativas creadas por MYDEL, Fortalecer y/o crear las areas de emprendedurismo y/o desarrollo local que tienen los diferentes gobiernos locales (alcaldías).
Compromiso institucional por parte de las aliados estrategicos en el fortalecimiento de las iniciativas.
2. Las entidades involucradas son las que tienen que montar su estrategia ya que en cada lugar van a variar las fortalezas y debilidades. Son ellas quienes están no solo involucradas si no interesadas en tener un éxito sostenible.
Por lo pronto pienso que el tiempo planeado para el programa fue insuficiente. Estos procesos requieren de cambios de cultura enraizados. Hay que madurar lo hecho y fortalecer las mejores prácticas diferenciándolas por país y nivel.
3. Continuar su estrategia de trabajo con la academia. Fortalecer las capacidades de las mismas para poder continuar el trabajo.
Divulgacion continua de las acciones del proyecto, así mismo la publicacion de materiales educativos sobre el tema.
4. fortalecer la ECCA
5. - Apoyar de forma precisa y efectiva el programa en el territorio donde trabajo, especialmente en la asignación de recursos para la ejecución del plan de trabajo, y así garantizar la transferencia de conocimientos a quienes están interesados en continuar este proyecto más allá de la presencia del MyDEL.
- Propiciar el acompañamiento permanente del personal de las entidades locales, nacionales y regionales en la ejecución del programa, para crear la capacidad local que permita el seguimiento del mismo a la salida del MyDEL.
6. 1-) Potencialización de la Comisión de Mujeres para el Desarrollo de la Emprendeduría Femenina "COMUDEF"
2-) Crear un fondo revolvente para el CSEM, que permita operativizar las acciones de la oficina.
7. se esta trabajando con las demas instituciones financieras con la actuacion del SEM Valle con respecto a los microemprendimientos existentes y o apoyados, hay un acercamiento con el instituto de Nacional de formacion Profesional INFOP, para el apoyo en distintas areas de capacitacion y para estos emprendedurismos.
8. Hay que trabajar planes de sostenibilidad de cada iniciativa
9. Fortalecer la unión entre emprendedurías con respecto a la cadena de valores.
Reforzar la estructura y funcionalidad de las organizaciones locales.
10. No tengo información precisa en este momento sobre el estado actual del programa para sugerir dos estrategias de salidas más pertinentes

11. Reafirmación de convenios
Aumento del fondo de editomicrocr
12. - Crear una organización que se quede atendiendo y dando seguimiento al programa, pero que pueda funcionar con autonomía y que tenga una visión sostenible.
13. Convenios institucionales
organizacion de redes
14. Una mayor divulgación de la experiencia de MYDEL
Acompañar a las mujeres en un proceso de negociación (incidencia)
15. Hay que hacer incidencia institucional con las autoridades a través de la educación sobre el programa y que significa para la comunidad
16. 1. Creación de una organización formal que de continuidad a los procesos
2. Convenios para reconocer las experiencias y conocimientos de las involucradas a través de créditos académicos que permitan su reconocimiento social y legal
17. Capacitación en los instrumentos y el enfoque del MYDEL al personal de las ADEL que impulsa el Ministerio de Economía.
18. Establecer las redes con carácter más permanente

Vinculación entre actores y el sector gubernamental
19. Consolidar la capacidad de incidencia de las organizaciones locales ante instancias participativas locales y regionales, así como su capacidad de interlocución con diferentes tipos de actores de los sectores público y privado.
20. Como una primera estrategia implementar fortalecimiento institucional mas efectiva para el buen funcionamiento de la oficina SEM. Otra estrategia capacitacion integral a las iniciativas, lo cual permitira una buena Administracion de su negocio en funcion de su sostenibilidad.
21. Garantizar que los Centros de Servicios Empresariales para Mujeres formen parte de las instituciones rectoras del tema.

Recomendar que las instituciones rectoras incluyan dentro de sus planificaciones procesos de investigación sobre emprendedurías femeninas.
22. Alianzas estratégicas, un gana-gana significativo para ambas partes.
23. Dejar en los territorios inversiones para financiar pequeños negocios de las mujeres y que generen productos financieros que den sostenibilidad al CSEM
24. - Sistematizar el proceso de trabajo de Mydel, tanto a nivel local como regional, esto tiene que ser de acuerdo a cladificacion de experiencias comunes y no comunes, que permita identificar entre lo que se previo como resultado y lo que se obtuvo al final del programa.
- Estrategia de divulgacion que incluya la edicion de documento que contenga experiencias y resultados obtenidos por Mydel que contribuyan a al generacion de conocimientos y lecciones aprendidas.
25. Que se empiece a delegar mas en la organizacion o en los grupos de mujeres organizados para fortalecer y dejar capacidades instaladas.
26. Formacion de redes o engranages institucionales de atencion a iniciativa empresariales femeninas
Reafirmacion de convenios institucionales a nivel local, nacional y regional
27. asignar responsabilidades al gobierno local, con el fin de que ellos sigan atendiendo a las mujeres emprendedoras.

trabajar conuntamente academia y gobiernos locales.
28. Transferencia del modelo de gestión interinstitucional del MyDEL a una entidad local (por ejemplo, un centro de investigación).
29. -Debate más amplio con organizaciones de mujeres que promueven los derechos de las mujeres y las políticas públicas (hasta ahora los derechos económicos escasamente incorporados a las agendas de los movimientos de mujeres y feministas).
-Difusión amplia y crear una pagina web que ponga a disposición los estudios y principales productos del MyDEL, incluyendo las experiencias de buenas prácticas.
-Desarrollo de instrumentos concretos que promuevan equidad de género desde los gobiernos locales y la institucionalidad pública, y desde el mercado, una especie de certificación (como el señalado sobre certificación de productos elaborados por mujeres). UNIFEM puede tener un rol importante en esta promoción abierto a instituciones / entidades con interés; públicas o privadas.
30. Consolidación de la estrategia territorial de trabajo en redes.

K. RESULTADOS, LECCIONES APRENDIDAS,

22. Cuáles aspectos deberían reforzarse?		Response Count
<i>answered question</i>		27
<i>skipped question</i>		27
		34

1. Se debe fortalecer el tema de promoción de las diferentes iniciativas, creando un directorio empresarial en el que se destaquen las iniciativas promovidas con MYDEL y la de los aliados estratégicos.
2. Incidencia política.
Formación técnica
3. Metodología, recursos humanos, comunicación, divulgación de información y creación de alianzas.
4. fortalecer estrategias y redes para actividades de capacitación y difusión
fortalecer trabajo sobre temas no económicos y sobre tema de gobernanza
5. -Asistencia financiera y técnica.
-Facilitar los procesos administrativos (descentralizarlos o hacerlos menos burocráticos).
6. Apoyar a más iniciativas dentro del territorio
7. seguir trabajando en el empoderamiento psicosocial de la mujer, seguir apoyando y capacitando a nuevos grupos en la identificación territorial.
8. Transmisión de experiencias exitosas
9. El dinamismo interno en las organizaciones locales de manera que tengan mayores posibilidades de mantenerse en el tiempo.
10. idem al anterior

11. Los intercambios de experiencia internacionales
Capacitación y mayor acompañamiento en la comercialización de productos
12. - Deberían reforzarse el aspecto de la comercialización regional.
- Y la capacitación para el mejoramiento de la calidad.
- Fomentar políticas que ayuden a salir adelante a las microempresarias sin tener tantos impuestos y rubros que pagar.
13. Ampliación del fondo para microcréditos, debido a la demanda de las emprendedoras
ampliación de alianzas estratégicas
el conocimiento e intercambios de las experiencias en otros países
Asistencia técnica en cuanto a la comercialización de los productos
14. los marcos legales económicos
15. El conocimiento a mayor profundidad de toda la riqueza de este programa para el mecanismo para el avance de las mujeres, especialmente SEPREM y DEMI, ya que creo que por un verdadero conocimiento del mismo no lo han apoyado.
16. Formación y capacitación

Organización
17. LA SOSTENIBILIDAD DE LA EXPERIENCIA
18. Uno de los aspectos que se debería reforzar para el funcionamiento de la oficina del SEM, es lo relacionado a la logística
19. Coordinación institucional

Procesos de Investigación.
20. El concepto empresarial y el de estrategia para negocios.
21. Apoyo en la gestión de recursos para el sostenimiento del CSEM
22. Debe reforzarse la parte de la alianza y trabajo con el mecanismo de la mujer, debe elaborarse una estrategia de trabajo conjunto con el INIM, que permita relaciones de mayor coordinación y empuje y promoción del empoderamiento de las mujeres en el nivel local, este trabajo debe ir acompañado de acciones directas con las mujeres.
23. Los intercambios a nivel internacional, para la comercialización y la visibilización de los productos elaborados por las mujeres de la región.
24. En cuanto al fortalecimiento de las microempresas a nivel local debería haber un reforzamiento a la innovación, nuevas ideas de productos, valor agregado a los productos, para una mejor competitividad en los mercados.
Divulgar las iniciativas más exitosas de los países de intervención del MyDEL a nivel Nacional e internacional, para que sirvan de ejemplos o referencias.
25. La discusión conceptual y el rigor metodológico.
26. Los anteriores.
27. El monitoreo y la evaluación, sobre todo en lo que respecta a la metodología y fines de los mismos.