

#NoEsDeHombres

Informe de impacto al 31 de mayo de 2017

Campaña para prevenir y eliminar el acoso sexual y otras formas de violencia sexual contra mujeres en transporte público en la Ciudad de México

Antecedentes

ONU Mujeres, en colaboración con el gobierno de la Ciudad de México, con el apoyo de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y la agencia de publicidad J. Walter Thompson, lanzó una campaña dirigida a hombres entre los 20 y los 50 años y usuarios del transporte público. La campaña tuvo como objetivo prevenir y reducir la violencia sexual contra las mujeres y las niñas en el transporte público de la Ciudad de México.



La campaña se dividió en dos etapas:

Primera etapa: (lanzada el martes 21 de marzo de 2017) dos experimentos sociales capturados en video, en los que se confronta la normalización de la agresión sexual que enfrentan las mujeres en sus traslados cotidianos, al llevar a los hombres a experimentar un poco de lo que ellas sienten. ([video 1](#), [video 2](#))

Segunda Etapa: (lanzada el 30 de marzo) Consistió en colocar carteles en diversos lugares públicos, con el fin de sensibilizar y disuadir a los hombres que ejercen estos actos de violencia sexual todos los días en el transporte público.



Resultados en medios de comunicación

La Campaña ha tenido un importante impacto mediático y en redes sociales. Hasta ahora, ha generado **389 impactos en medios** con un valor estimado de **\$40,160458.99 MXN**, algunos de los principales medios mexicanos fueron El Universal, Radio Fórmula, Reforma, Televisa, TvAzteca, La Jornada, Grupo Imagen, Excélsior, Chilango, Canal 40 , Milenio, Notimex, El Financiero, Récord, TvNotas, Expansión, Vice News México; así como en algunos de los principales medios internacionales como *El Mundo, People, Le Figaro, BBC, EFE, The New York Times, Fox News, Elle, Cosmopolitan, Playground, The Sun BuzzFeed, CNN, Forbes.*

Entrevistas: 13

Medios internacionales: 85 impactos en medios

Siège de métro avec sexe masculin moulé

Au Mexique, le métro propose aux hommes de se poser sur un fauteuil au relief masculin très marqué. Ceci pour lutter contre les agressions sexuelles.

Un corps d'homme (avec un pénis) moulé sur un siège du métro ...

Le problème est majeur au Mexique, en particulier dans la capitale, Mexico. En effet, neuf femmes sur soixante subissent régulièrement des agressions sexuelles. Du coup, le métro de la ville, qui a déjà réservé dans ce cadre à des wagons exclusivement pour les femmes, vient de lancer une campagne plutôt étonnante. Il propose cette fois un siège moulé à partir d'un corps d'homme, torso, jambes et surtout pénis compris...

L'entreprise a placé au-dessus du siège en question la pancarte « réservé aux hommes ». Afin que les messieurs puissent se mettre à la place des femmes qui subissent les assauts des « frotteurs », soit ces usagers de métro qui viennent se coller aux voyageurs, quand ils n'ont pas les mains baladeuses, soulevant plusieurs sites, dont Mademoiselle.com ou encore Refinery29.

Par ailleurs, un clip filme également le posterior des voyageurs masculins pour exposer ensuite leurs fesses sur les écrans du métro. De quoi surprendre plus d'un pendulaire, comme en témoigne cette vidéo.

Penis Subway Seat in Mexico City is Meant to Teach Men About Sexual Assault

... (text continues) ...

Siège de métro avec sexe masculin moulé

Mexique Au Mexique, le métro propose aux hommes de se poser sur un fauteuil au relief masculin très marqué. Ceci pour lutter contre les agressions sexuelles.

Siège de métro avec sexe masculin moulé

Mexique Au Mexique, le métro propose aux hommes de se poser sur un fauteuil au relief masculin très marqué. Ceci pour lutter contre les agressions sexuelles.

Un corps d'homme (avec un pénis) moulé sur un siège du métro de M...

Le problème est majeur au Mexique, en particulier dans la capitale, Mexico. En effet, neuf femmes sur soixante subissent régulièrement des agressions sexuelles. Du coup, le métro de la ville, qui a déjà réservé dans ce cadre à des wagons exclusivement pour les femmes, vient de lancer une campagne plutôt étonnante. Il propose cette fois un siège moulé à partir d'un corps d'homme, torso, jambes et surtout pénis compris...

L'entreprise a placé au-dessus du siège en question la pancarte « réservé aux hommes ». Afin que les messieurs puissent se mettre à la place des femmes qui subissent les assauts des « frotteurs », soit ces usagers de métro qui viennent se coller aux voyageurs, quand ils n'ont pas les mains baladeuses, soulevant plusieurs sites, dont Mademoiselle.com ou encore Refinery29.

Mexico introduces a 'penis seat' on public transport to tackle sexual harassment

... (text continues) ...

Meksika'da metroya 'penisli koltuk' konması tepki çekti

Meksika'da toplu taşıma araçlarında kadınlara yönelik tacizlere dikkat çekmek amacıyla, başkent Meksiko'da metroya konan 'penisli koltuk' eleştirisi konusu oldu. Koltuk birçok Meksikalı tarafından "utanç verici, aşağılayıcı ve rahatsız edici" bulundu.

400 A
Duma, 31 Mart 2017 - 16:04



BBC Türkçe'nin haberine göre Meksiko'da bir metroya, çikik penis ve göğüs şekilli verilmiş bir koltuk yerleştirildi. Koltuğun yanındaki 'erkekler için' notta şu mesaj verildi: "Buraya oturmak rahatsız edici ama kadınların günlük yolculuklarında maruz kaldıkları cinsel tacizlerle karşılaşılamaz bile."



These Penis Seats Aim to Curb Sexual Violence in Transit

It's being met with mixed reviews.



Every woman knows that public transit can be a scary place, and that's evidently very true in Mexico City.

BuzzFeed reports that 2014 survey found that Mexico's capital city is the worst place for verbal and physical harassment on public transit worldwide.

In response, the city has launched the #NoEsDeHombres campaign to reach men the discomfort of being a woman on public transit. The effort includes penis seats on the subway which were designed "intentionally for men," and aim to show men what it's like to be uncomfortable in a shared space.

The sign under the seat reads: "It is uncomfortable to sit here, but that's nothing compared to the sexual violence that women suffer on their daily journeys."

"What we were looking for was to generate empathy from men, based on what women live with daily in the public transport," said Ana Guzmán, a

Medios nacionales: 304 impactos en medios

Líderes de opinión:

El Universal, Aristegui noticias, Radio Fórmula, Grupo Fórmula, Eje central, Facundo, Brozo, Denisse Dresser, Martha Tagle, Plaqueta, La Mala Madre, Daniel Moreno, Genaro Villamil, Gabriel (Guerra y Castellanos), Risco, Ciro Di Costanzo, Georgina Gonzáles (Televisa Deportes), Manuel López San Martín, Carlos Mota, Mario González CNN, Víctor Trujillo, Elisa Alanis, Cuadernos de doble Raya, Alfonso Herrera, el Hijo del Santo, entre otros.



JOSÉ CÁRDE...
@JoseCardenas1

Followers 614.3K Following 3,781 Tweets 228.3K

Cuarenta y siete años en el oficio del periodismo y la información

AUTHORITY 10/10

TWITTER URL: <http://twitter.com/JoseCardenas1>

WEB LINK: <http://josecardenas.com>

TWITTER URL: <http://twitter.com/#!/JoseCardenas1>

#NoEsDeHombres campaña contra el acoso sexual en el Metro
<https://t.co/i73Tc8m49i>
<https://t.co/K7f69rkHQI>

Mar 24, 2017 [More Tweets](#)



El Hijo de ...
@ElHijodelSanto

Followers 71.3K Following 240 Tweets 30.2K

Luchador profesional, Comunicólogo, conferencista, ambientalista, escribo, pinto ...

AUTHORITY 10/10

TWITTER URL: <http://twitter.com/ElHijodelSan:o>

WEB LINK: <http://www.elhijodelsanto.com.mx>

TWITTER URL: <http://twitter.com/#!/ElHijodelSanto>

RT @revistaproceso: Contra el acoso a las mujeres en el transporte público, lanzan la campaña #NoEsDeHombres (#Videos)
<https://t.co/eUVh8jF1I>

Mar 28, 2017 [More Tweets](#)



Denise Dre ...
@DeniseDresserG

Followers 3.4M Following 454 Tweets 27.1K

Politóloga, escritora, activista y tuitera. Autora de El país de uno: reflexione ...

AUTHORITY 10/10

TWITTER URL: <http://twitter.com/DeniseDresserG>

WEB LINK: <http://denisedresser.com/>

TWITTER URL: <http://twitter.com/#!/DeniseDresserG>

Ver para entender que la mujer es alguien, no algo que puede ser acosado a tientas en el Metro.
#NoEsDeHombres
<https://t.co/iiS7GwknZA>

Mar 22, 2017 [More Tweets](#)



Alfonso He ...
@ponchohd

Followers 1.7M Following 1,266 Tweets 9,288

Trotamundos!
<http://m.imdb.com/name/nm1270781/filmotype/actor> FACEBOOK
[http ...](http://...)

AUTHORITY 10/10

TWITTER URL: <http://twitter.com/ponchohd>

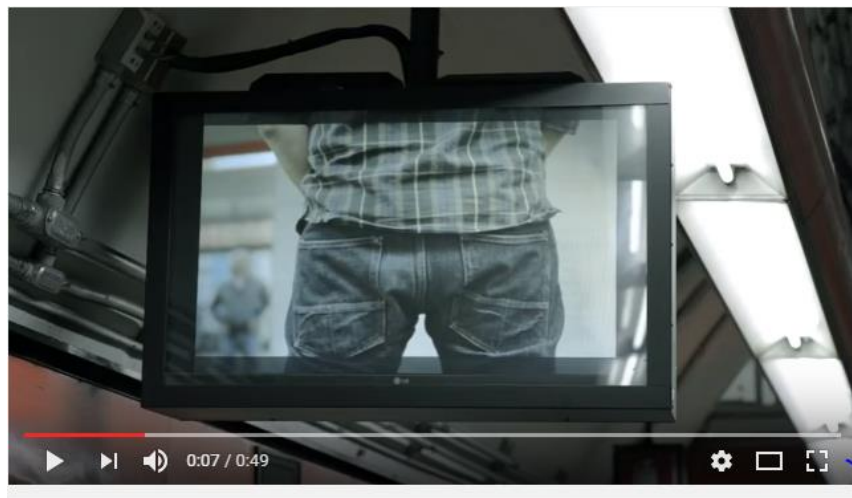
TWITTER URL: <http://twitter.com/#!/ponchohd>

RT @ElHijodelSanto: #NOESDEHOMBRES agredir a las mujeres @ponchohd @ONU MujeresMX @ManceraMiguelMX @amievajoserra sumemos más hombres! <https://t.co/Qg4KOILKT>

Mar 30, 2017 [More Tweets](#)

Reproducciones de videos:

- Los videos se han reproducido más de **30 millones de veces** a través de *YouTube* y de las cuentas de quienes los han compartido.



Enlaces a los videos:

- https://www.youtube.com/watch?v=jvebzI_egJc
- <https://www.youtube.com/watch?v=0p5pp1pcOPs>

Impacto en redes sociales:

Twitter:

- El hashtag #NoEsDeHombres fue tema tendencia por lo menos tres veces del 21 de marzo al 31 de mayo de 2017.
- Alcance potencial: **141,382,678**
- Tweets: **23,951**

EL INFORMANTE Mexico 22 de marzo a las 20:27 · [Me gusta esta página](#)

Un video que circula en redes simula una situación incómoda para los hombres en los vagones del metro de la #CDMX. La idea se refiere a las mujeres en la que cotidianamente son víctimas de algún tipo de violencia sexual. ¿Qué opinas?

5,2 millones reproducciones

[Me gusta](#) [Comentar](#) [Compartir](#)

41.567 [Comentarios destacados](#)

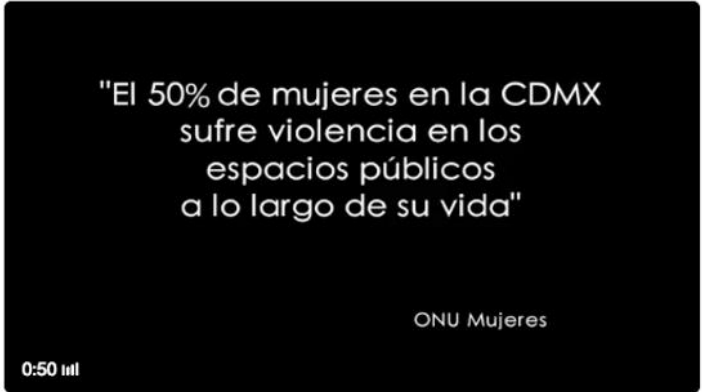
168.069 veces compartido 1.863 comentarios

InmujeresCDMX @InmujeresCDMX · 21 abr.
 ¿Te imaginas preocuparte por la ropa que usas o por caminar sin compañía de noche? #NoEsDeHombres acosar ¡Únete a los hombres que respetan!



0:44 | 1 14 9

Seguido por Maresa Tejeda Gomez y 10 más
Televisión Educativa @tveducativamx · 22 h
 Luchemos y #DemosElPaso por un #Planeta5050; una sociedad con los mismos derechos, obligaciones y oportunidades #NoEsDeHombres @ONUMujeresMX



0:50 | 1 4

Televisión Educativa Mx 25 de abril a las 21:00 · Me gusta esta página

#NoEsDeHombres ONU Mujeres México ha lanzado una campaña para la prevención y reducción del #Acoso sexual y otras formas de violencia sexual en el transporte público. #México5050



Alfonso Herrera
Vocero

26 234 veces compartido 5.287 reproducciones
 Me gusta Comentar Compartir

Interacciones en Facebook: 654, 647

Lo encontré por ahí 10 de abril · Me gusta esta página
 ¿Sentarse sobre un pene en el transporte público? México y una campaña contra el acoso sexual que dará qué hablar. #NoEsDeHombres



#NoEsDeHombres
 ¿SENTARSE SOBRE UN PENE EN EL TRANSPORTE PÚBLICO?
 #EsTrending

238 7 comentarios 503 veces compartido 28.137 reproducciones